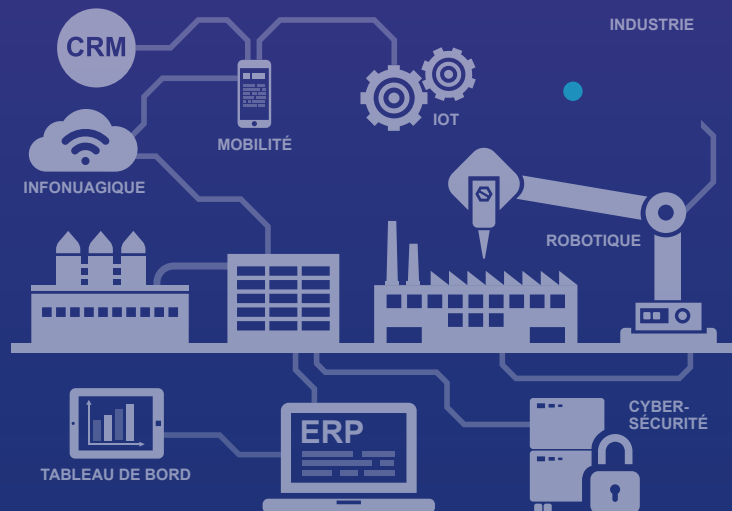


ENQUÊTE SUR LA PERCEPTION DE L'INDUSTRIE 4.0

POUR EN CONNAÎTRE DAVANTAGE SUR LES
IMPRESSIONS ET LES CONNAISSANCES DES
DIRIGEANTS À L'ÉGARD DE L'INDUSTRIE 4.0

500

CHEFS D'ENTREPRISE
INTERROGÉS



55 %

DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES
SAVENT QUE L'INDUSTRIE 4.0
EST UNE NOUVELLE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

22 %

DES ENTREPRISES ONT
ÉLABORÉ UN PLAN OU UNE
STRATÉGIE NUMÉRIQUE EN
LIEN AVEC L'INDUSTRIE 4.0

Seulement

8 %

DES ENTREPRISES
ONT MIS EN PLACE
DES PROCESSUS
DE PRODUCTION
SOUTENUS PAR UN
PROGICIEL INTÉGRÉ
OU DES SOLUTIONS
INTERCONNECTÉES

Au total

62 %

DES DIRIGEANTS INTERROGÉS DISENT AVOIR L'INTENTION
D'INTENSIFIER L'USAGE DU NUMÉRIQUE AU COURS DES
PROCHAINES ANNÉES

LES DIRIGEANTS VOIENT DANS LE 4.0
UNE OCCASION D'AMÉLIORER :



LEURS PROCESSUS
DE PRODUCTION (74 %)



LEURS PRODUITS
ET SERVICES (63 %)



LEURS PROCESSUS
DE GESTION (72 %)



LEUR MODÈLE
D'AFFAIRES (59 %)