

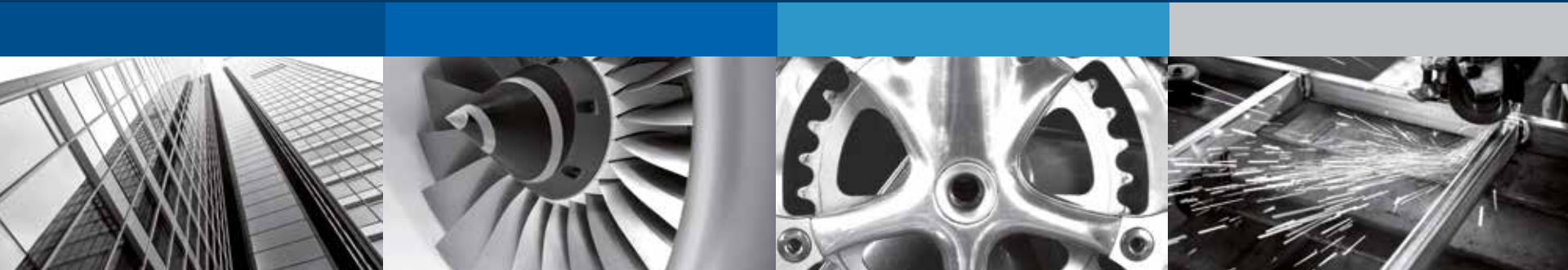


L'AVENIR PREND **FORME**

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE DÉVELOPPEMENT
DE L'ALUMINIUM **2015-2025**

.....

SOMMAIRE



L'AVENIR PREND FORME



Une **chaîne de valeur de calibre mondial** :

- transformateurs;
- équipementiers et fournisseurs spécialisés;
- producteurs d'aluminium primaire;
- acteurs en innovation;
- organismes de l'industrie.



Un **rayonnement international**, notamment grâce au savoir-faire du Québec et à son aluminium à faible empreinte carbone.



Une **industrie innovante** qui saisit les occasions d'affaires sur les marchés intérieurs et étrangers.



Un **lieu de concertation** pour les acteurs de l'industrie : AluQuébec.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX



Doubler la transformation d'aluminium au Québec.



Favoriser des percées importantes sur les marchés d'exportation et une pleine intégration aux chaînes de production mondiales pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés.



Consolider la position du Québec parmi les plus importants producteurs d'aluminium primaire au monde.

UN SECTEUR D'IMPORTANCE STRATÉGIQUE POUR LE QUÉBEC

- 4^e rang mondial en production d'aluminium primaire.
- 2,7 millions de tonnes produites.
- 6,9 milliards de dollars en exportations.
- 30 000 emplois de qualité dans près de 1 500 entreprises.

Données de 2014.

VISION 2025

Que le Québec soit reconnu mondialement pour :

- **l'expertise et le caractère innovateur de l'ensemble de sa chaîne de valeur** – dont les transformateurs, les équipementiers et les fournisseurs spécialisés;
- **son rôle de chef de file** en production d'aluminium primaire à faible empreinte carbone.

DES ACTIONS CONCRÈTES

AXE 1

Mettre en place un environnement favorable à la transformation de l'aluminium

Faciliter l'accès au métal

- Meilleur accès au métal produit au Québec.
- Nouveaux outils pour les pratiques d'achat et de vente des PME transformatrices.

Bonifier la chaîne de valeur

- Appui aux projets d'investissement, notamment au Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Plan de prospection des investissements étrangers.

Favoriser l'utilisation de l'aluminium

- Prise en compte du coût total de possession dans les marchés publics.
- Intégration de l'aluminium dans les infrastructures du ministère des Transports et dans les édifices publics.

AXE 2

Renforcer l'ensemble de la filière québécoise

Faciliter l'accès à l'exportation

- Appui d'Export Québec pour les PME.
- Missions commerciales sous une bannière commune.

Augmenter la capacité d'innovation de la filière

- Nouveau programme de recherche en partenariat.
- Diffusion d'expertise et appui aux projets de recherche industrielle.

Assurer un bassin de main-d'œuvre qualifiée

- Promotion des métiers et gestion des ressources humaines.
- Table de concertation sur l'adéquation formation-emploi.

Favoriser le rayonnement de la filière

- Avantage carbone de l'aluminium québécois.
- Plan de promotion et de sensibilisation de la filière.

AXE 3

Assurer la compétitivité des entreprises de la filière

Appuyer les projets des producteurs d'aluminium primaire

- Investissements majeurs dans une perspective de partenariat.
- Valorisation des extrants de la production d'aluminium.

Encourager l'essor des PME

- Exercices de planification stratégique et nouveau programme d'accélération des projets.
- Nouveau chantier d'AluQuébec pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés.

UN APPUI FINANCIER IMPORTANT

32,5 MILLIONS DE DOLLARS EN 2015-2018 POUR ENTREPRENDRE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE.

economie.gouv.qc.ca/aluminium



Économie,
Innovation
et Exportations

Québec 