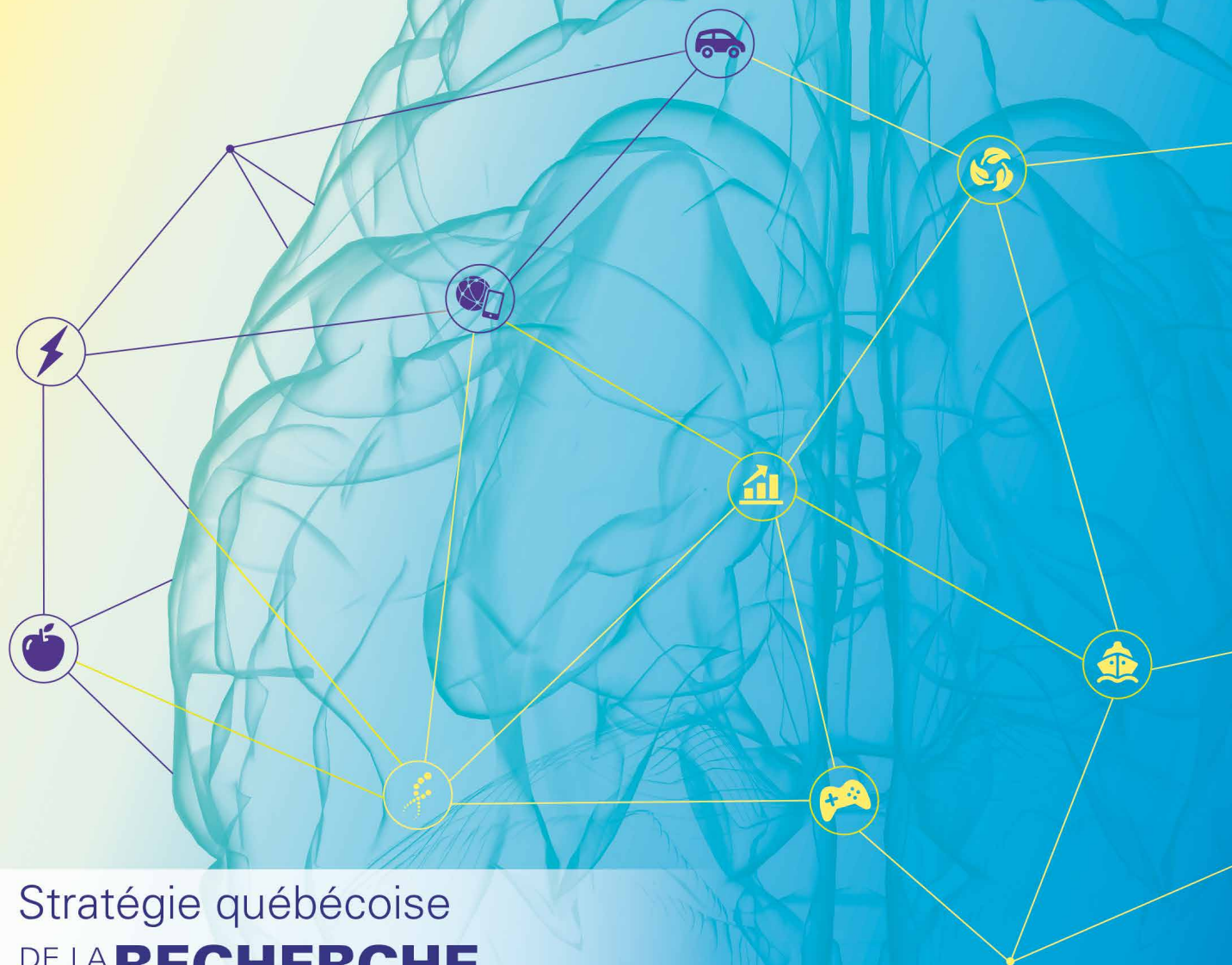




SOMMAIRE



Stratégie québécoise
DE LA **RECHERCHE**
ET DE **L'INNOVATION**
2017-2022



Une stratégie
pour moderniser
l'économie et la
société québécoises

2,8 G\$

Investissements
et coûts budgétaires totaux

DES MOYENS FINANCIERS IMPORTANTES

585 M\$

pour les mesures spécifiques
de la Stratégie québécoise
de la recherche et de l'innovation

280 M\$

par l'intermédiaire d'autres
stratégies ou actions gouvernementales

1,4 G\$

provenant des crédits annuels
du ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation

490 M\$

prévus dans le Plan québécois
des infrastructures

DES CIBLES AMBITIEUSES

- D'ici 2022, positionner le **Québec parmi les 10 leaders** de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) en matière de recherche et d'innovation.
- À l'horizon 2030, le gouvernement entend faire du **Québec l'une des sociétés les plus innovantes à l'échelle mondiale**, reconnue en tant que pépinière de talents, d'idées et d'innovations et créatrice de solutions face aux grands défis sociétaux.

Accès SIMPLIFIÉ au financement

Le **programme Innovation** couvrira, dès 2018-2019, l'ensemble de la chaîne d'innovation, de la recherche et développement jusqu'à la commercialisation. Il regroupera la plupart des programmes actuels destinés aux entreprises.



AGIR AVEC AUDACE

TROIS GRANDS OBJECTIFS

1 TALENTS, COMPÉTENCES ET RELÈVE

133 M\$

- Développer la capacité des citoyens et des institutions à appuyer leurs décisions sur des connaissances scientifiques.
- Stimuler la passion des sciences et de l'innovation.
- Promouvoir les talents et les compétences et optimiser leur intégration dans la société.

2 RECHERCHE ET INNOVATION SOUS TOUTES LEURS FORMES

267 M\$

- Soutenir les chercheurs et les innovateurs pour assurer le foisonnement des idées.
- Investir dans la recherche collaborative et les projets innovants.
- Assurer l'accès à des infrastructures compétitives et leur financement.

3 TRANSFERT ET COMMERCIALISATION

185 M\$

- Dynamiser l'écosystème de la commercialisation des innovations.
- Favoriser la création et la croissance des entreprises innovantes par l'adoption précoce et l'intégration des innovations.
- Soutenir les projets de commercialisation des innovations.
- Maximiser le transfert et les retombées de l'innovation sociale et technologique.

