

TABLEAU DE BORD DU NUMÉRIQUE
Accès des ménages à Internet, Québec

Indicateur	2012	2016	2018	2020
	%			
Connectivité				
Proportion de ménages branchés à Internet (ménages internautes)	81,6	88,2	90,9	91,8
Proportion de ménages non branchés à Internet	18,4	11,8	9,1	8,2
Utilisation d'Internet				
Proportion d'individus qui utilisent Internet à des fins personnelles (internautes)	..	88,1	88,0	87,1
Proportion d'individus qui n'utilisent pas Internet	..	11,9	12,0	12,9
Proportion d'individus occupant un emploi ayant effectué du télétravail au cours des 12 derniers mois	26,1	48,3
Commerce électronique				
Proportion des Québécois qui ont commandé un produit sur Internet	..	NC	NC	74,5
Proportion des Québécois qui n'ont pas commandé de produit sur Internet	..	NC	NC	25,5
Services gouvernementaux				
Part d'internautes qui utilisent les services gouvernementaux en ligne	..	NC	71,5	79,4
Part d'internautes qui n'utilisent pas de services gouvernementaux en ligne	..	NC	28,5	20,6

.. : Donnée non disponible NC: Donnée disponible mais non-comparable

1. La proportion de 2018 concerne les internautes qui ont commandé cours des 3 derniers mois plutôt que 12 mois pour la proportion de 2016.

Note : Un volet sur l'utilisation d'Internet par les individus a été ajouté dans l'édition 2016 de l' *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet* .

Le volet accès des ménages à Internet concerne la même population qu'en 2012, soit l'ensemble des ménages privés comptant au moins un membre de 16 ans et plus.

Le volet utilisation vise, quant à lui, les personnes de 16 ans et plus qui habitent dans des ménages admissibles.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2012 et 2016 et Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2018 et 2020 .