

# STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ALUMINIUM

## Document de consultation sommaire



## LA CONSULTATION

Le gouvernement souhaite accélérer la croissance économique du Québec, ainsi que maintenir et créer des emplois. Pour ce faire, il entend notamment miser sur l'industrie de l'aluminium, car elle représente un secteur important de l'économie québécoise, particulièrement en région. L'aluminium constitue un métal d'avenir qui se retrouvera dans un nombre croissant d'applications. Il faut en favoriser l'utilisation selon une approche des bons matériaux aux bons endroits et pour les bons usages.

Une consultation de la filière québécoise de l'aluminium a donc lieu pour :

- établir les enjeux de développement prioritaires de la filière;
- cerner l'ensemble des occasions existantes;
- déterminer les meilleurs leviers potentiels, que ce soit pour l'industrie, les partenaires de la filière ou le gouvernement du Québec;
- solliciter la contribution de tous les acteurs dans l'établissement d'un environnement d'affaires compétitif pour le secteur.

Par cette démarche, la filière québécoise de l'aluminium se dotera d'une vision cohérente afin :

- de favoriser les initiatives de création de richesse et d'emplois;
- de saisir les occasions de développement économique pour tous les acteurs;
- d'appuyer l'innovation et les projets structurants nécessaires à sa croissance et au maintien de sa compétitivité.

## L'INDUSTRIE

La filière de l'aluminium constitue depuis longtemps une industrie d'importance stratégique pour l'économie québécoise :

- Elle représente environ 10 % des exportations québécoises;
- Elle soutient près de 30 000 emplois bien rémunérés, dont une proportion majeure en région;
- Elle compte au total plus de 6 000 établissements au Québec.

Elle peut tirer parti de la demande mondiale favorable. Au cours des 20 dernières années, la consommation mondiale d'aluminium a progressé à un rythme de près de 5 % par année en volume et cette croissance soutenue se maintiendra dans les prochaines années.

La filière est composée de cinq grandes catégories d'acteurs qui seront au cœur de la présente démarche :

- les équipementiers et les fournisseurs spécialisés;
- les producteurs d'aluminium primaire;
- les transformateurs;
- les acteurs en innovation;
- les organismes de l'industrie.

# LES ENJEUX

Les acteurs de la filière québécoise de l'aluminium ont besoin d'un environnement d'affaires cohérent, stable, prévisible et stimulant. C'est pourquoi le gouvernement entend maximiser les atouts du Québec et contribuer, avec l'industrie et les partenaires de la filière, au développement du secteur.

La filière possède plusieurs atouts majeurs. En effet, le Québec :

- est le cinquième producteur mondial d'aluminium primaire en importance;
- compte certaines des installations les plus performantes à l'échelle internationale;
- dispose d'entreprises et d'organisations dynamiques dans tous les principaux maillons de la chaîne de valeur;
- peut miser sur son expertise, la qualité de sa main-d'œuvre, son énergie propre, sa base de recherche-développement (R-D) spécialisée dans le domaine et les réseaux de collaboration établis au cours des dernières années.

Cependant, la filière québécoise de l'aluminium fait aussi face à des enjeux de développement. Certains de ces enjeux sont globaux, spécifiques ou liés au domaine de l'innovation. Le schéma qui suit présente sept grands enjeux recensés aux fins de discussion à l'occasion de la présente consultation.

ENJEUX DE LA FILIÈRE QUÉBÉCOISE DE L'ALUMINIUM		
Enjeux globaux		
Innovation	Rayonnement	
Assurer une meilleure intégration de l'innovation au sein d'un plus grand nombre de projets structurants pour la filière	Favoriser le rayonnement de l'aluminium à titre de métal d'avenir et de la filière québécoise dans son ensemble	
Enjeux spécifiques		
Équipementiers et fournisseurs spécialisés	Producteurs d'aluminium primaire	Transformateurs
Maintenir et améliorer l'offre et l'expertise québécoises	Améliorer la compétitivité des producteurs d'aluminium primaire du Québec	Favoriser une plus grande utilisation intérieure de l'aluminium incluant les marchés publics
	Concrétiser de nouveaux projets d'investissement	Augmenter la transformation d'aluminium au Québec et combler les manques dans la chaîne de valeur des produits transformés

La filière québécoise de l'aluminium peut jouer un rôle encore plus important dans la croissance économique du Québec, mais, pour ce faire, elle devra saisir les occasions qui se présentent à elle tout en s'attaquant à certains enjeux clés de son développement.

Le gouvernement étudiera les enjeux prioritaires soulevés par les acteurs de la filière et sollicitera la contribution de ces derniers afin d'élaborer et de mettre en place les interventions appropriées.