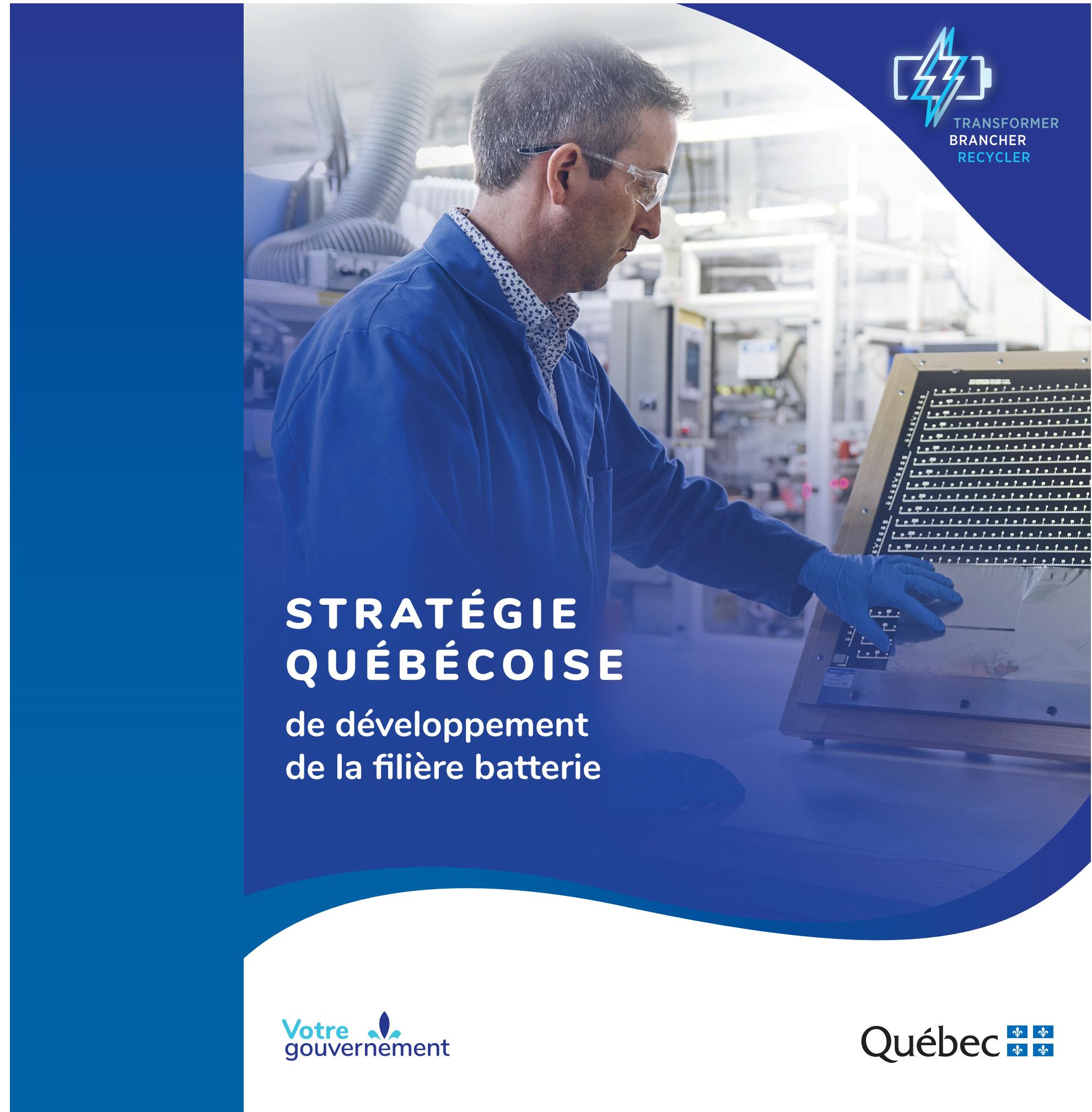




Le Québec est déjà bien engagé dans le virage électrique. Grâce à ses nombreux atouts, il se hissera au rang de leader de la chaîne mondiale de l'électrification des transports.

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE de développement de la filière batterie

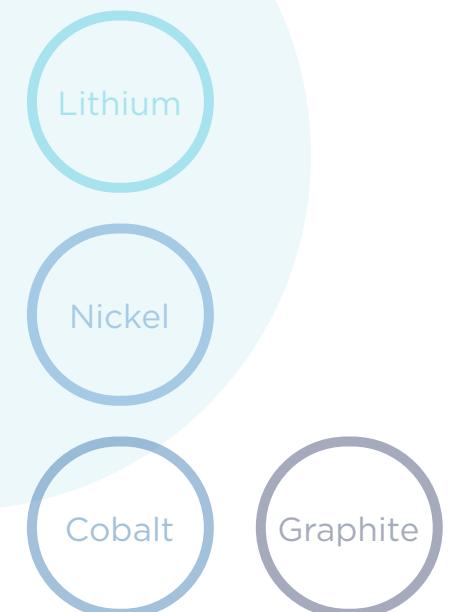


UNE STRATÉGIE EN 3 VOLETS

1.

Exploiter et transformer les minéraux du territoire québécois pour fabriquer des composants de batterie

Objectifs : Tirer profit, de façon responsable et durable, de la richesse minière québécoise, qui comporte plusieurs minéraux critiques et stratégiques pour le développement de batteries, ainsi que renforcer la position du Québec en tant que fournisseur mondial de batteries.



2.

Produire des véhicules commerciaux électriques

Objectif : Investir dans la fabrication locale de véhicules électriques.

Le Québec a tout ce qu'il faut pour produire la batterie la plus propre d'Amérique du Nord. Il doit mettre à profit ses atouts et son expertise dès maintenant pour profiter de cette fenêtre de possibilités!

3.

Développer le recyclage des batteries grâce aux technologies québécoises d'avant-garde

Objectif : Intégrer le Québec au sein d'une chaîne logistique nord-américaine de recyclage de batteries.

LE QUÉBEC A TOUS LES ATOUTS POUR SE DÉMARQUER À CHACUNE DES ÉTAPES DE L'ÉCOSYSTÈME!

Un sous-sol riche en minéraux stratégiques, comme le lithium, le graphite, le nickel et le cobalt.



Principaux composants d'une batterie

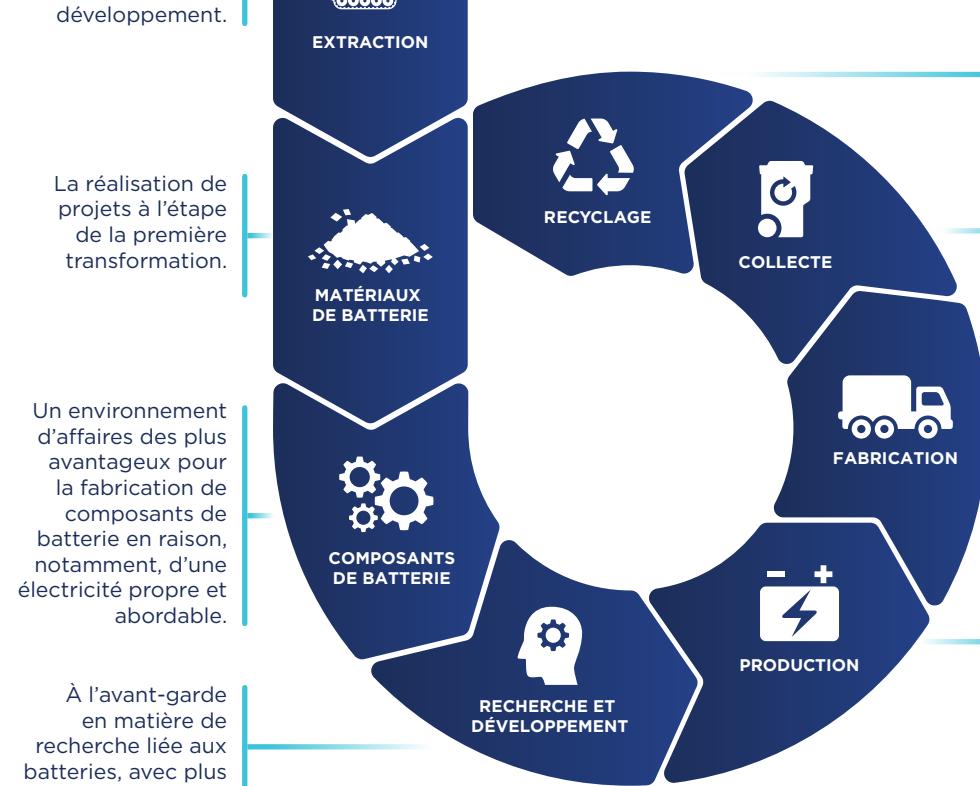
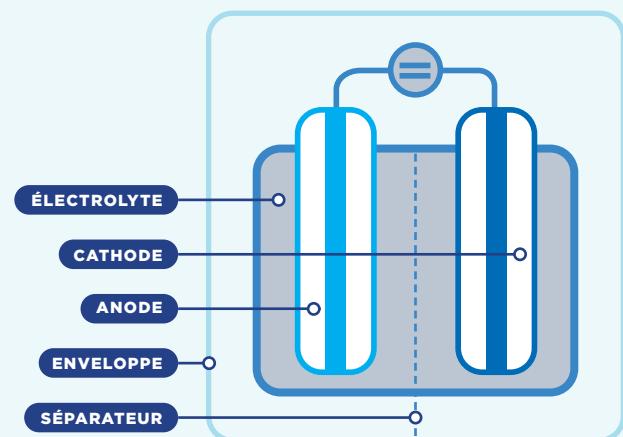
Cathode : le principal composant d'une batterie; représente 35 % de sa valeur.

› Nickel, lithium et cobalt

Anode : un autre composant important; représente 14 % de la valeur d'une batterie.

› Graphite et, prochainement, silicium

Autres composants d'une batterie : **électrolyte, séparateur, enveloppe.**



Des technologies pour recycler 95 % des matériaux de batterie en fin de vie en vue d'une réutilisation.

Une proximité géographique des infrastructures de collecte qui permet de récupérer les matières premières à coût compétitif.

Une expertise pour produire localement des véhicules commerciaux électriques.

Un accès compétitif au marché nord-américain grâce à de nombreuses ententes commerciales internationales et à un accès par rails ou via la route à plus de 65 % des usines nord-américaines de cellule de batterie.