

# Mémoire OSEntreprendre

déposé dans le cadre du renouvellement du  
Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat 2022-25 (PAGE)

Septembre 2021



**osentreprendre<sup>MD</sup>**  
mobiliser | rayonner | inspirer



OSEntreprendre a pour mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Il **mobilise** un large réseau de partenaires afin de faire **rayonner** les initiatives et **inspirer** un plus grand nombre de personnes à passer à l'action.



Pour incarner sa mission, sa vision et ses valeurs, OSEntreprendre se base sur trois assises :

#### Cadre de référence du développement entrepreneurial

Sur la base de ses observations et d'une collaboration avec une multitude d'acteurs, OSEntreprendre a élaboré le Cadre de référence du développement entrepreneurial afin de rassembler la perspective de chacun autour d'un langage commun, plaçant l'aventure humaine au centre, avec les besoins des personnes. OSEntreprendre est heureux de constater l'appropriation du Cadre de référence par les différents organismes partenaires qui interviennent auprès des diverses clientèles.

#### Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une formidable approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur le développement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale; à la persévérance scolaire et à la réussite éducative; à la satisfaction et à l'épanouissement personnel; en plus de l'orientation professionnelle.

#### Aventure humaine d'entreprendre

L'importance de l'entrepreneuriat est souvent présentée par le biais de ses aspects économiques. OSEntreprendre est fier de faire valoir un point de vue complémentaire, en célébrant la diversité entrepreneuriale du Québec et en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. L'entrepreneur nous parle de liberté, d'autonomie, de valeurs et d'équilibre



## Les 6 initiatives déployées par l'organisme



### Défi OSEntreprendre

Principale activité d'OSEntreprendre, il est un grand mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement; de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise, de parcours inspirants avec son volet Réussite inc. et des modèles d'approvisionnement d'ici avec son nouveau volet Faire affaire ensemble. Il se déploie et s'enracine aux échelons local, régional et national. Pour sa mise en œuvre, plus de 350 responsables se mobilisent dans les 17 régions du Québec afin de mettre en lumière les projets issus de leur milieu.



### Parcours inspirants

Parcours inspirants est une vitrine faisant rayonner les exemples diversifiés de l'aventure entrepreneuriale d'une soixantaine de lauréats régionaux du prix Réussite inc. Ces entrepreneurs s'illustrent par leur équilibre entre leurs réalisations, leurs valeurs et leurs aspirations. Les articles sont disponibles dans la section dédiée du site internet d'OSEntreprendre et font l'objet d'une diffusion numérique et imprimée.



### Le Carrefour Faire affaire ensemble

Espace web en synergie avec l'ajout d'un nouveau volet « Faire affaire ensemble » au Défi OSEntreprendre. Il réunit des articles de fond, des outils et des histoires inspirantes pour accompagner la réflexion des entrepreneurs dans l'évolution de leurs pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici.



### moi j'osentreprendre!

La campagne « moi j'OSEntreprendre! » incite ceux qui passent à l'action à affirmer leur identité. Que ce soit en utilisant l'endos de l'affiche du Défi OSEntreprendre pour s'afficher sur les réseaux sociaux, ou en utilisant le mot-clic #moijosentreprendre, les gens de tout âge peuvent ainsi faire valoir leur audace. De plus, les projets admissibles au Défi OSEntreprendre reçoivent des vignettes autocollantes, et les élèves des macarons.



### Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

OSEntreprendre en a observé les bonnes pratiques auprès de milliers d'intervenants scolaires et a développé des outils d'information qu'il déploie auprès des milieux scolaires par le biais de sa plateforme numérique, d'une capsule pédagogique, de conférences, de webinaires, de publications et en rassemblant l'offre de tous les organismes nationaux en un même endroit.



### Semaine des entrepreneurs à l'école

Une initiative favorisant la rencontre entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et des entrepreneurs de leur communauté partout au Québec, par des conférences offertes gratuitement à l'école, ou à distance en 2020. Il s'agit d'une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à réaliser leur propre projet.

OSEntreprendre salue la démarche de consultation du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Gouvernement du Québec afin d'orienter les objectifs et le choix des moyens retenus dans le cadre du prochain plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat. Par sa mission et ses activités, OSEntreprendre rassemble quelques 90 000 participants annuellement, du jeune à la vie adulte. Ces résultats sont le fruit de la mobilisation de plus de 300 responsables dans les 17 régions du Québec, d'une trentaine d'alliés stratégiques nationaux, d'une quinzaine de partenaires privés et associatifs, et l'étroite collaboration avec trois partenaires gouvernementaux, soit la jeunesse, l'éducation et l'économie. OSEntreprendre dispose d'un regard croisé unique qui lui permet de contribuer aux réflexions des grands enjeux du Québec en matière d'entrepreneuriat, de développement régional, d'interdépendance économique et de persévérance scolaire.

L'organisation a notamment contribué aux politiques publiques en faveur du développement de l'esprit d'entreprendre au Québec, telles que : l'ajout du 5<sup>e</sup> axe en entrepreneuriat dans la Politique québécoise de la jeunesse 2030; la formalisation des leviers de l'**Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école** au ministère de l'Éducation; l'adoption par l'État de nouvelles mesures budgétaires en faveur des milieux scolaires. Elle partage son expertise auprès du ministère de l'Économie en faisant notamment partie des sept organismes nationaux de la Table nationale d'action en entrepreneuriat et a contribué à l'intégration développement de l'éducation à l'esprit d'entreprendre chez les jeunes comme une composante intégrale du dernier plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat pour assurer favoriser la cohésion des actions gouvernementale en faveur de l'entrepreneuriat sous toute ses formes et pour accentuer leurs impacts.

Avec la crise sanitaire, le Québec, comme tous les états du monde, fait face à des défis d'envergure, particulièrement en matière socio-économique. Les orientations (3) et les recommandations émises (6) par OSEntreprendre dans le présent mémoire visent à assurer la poursuite d'actions ayant fait leur preuve pour faire face à ce contexte de haute turbulence, tout en proposant de nouvelles avenues pour contribuer à la relance du Québec par la mobilisation de son talent, sa fierté et son audace.

## Orientation 1

### Valoriser l'aventure humaine d'entreprendre dans toutes les régions du Québec

#### Recommandations

- |   |                      |
|---|----------------------|
| A. Renouveler le partenariat entre le MEI et OSEntreprendre pour les volets Création d'entreprise et Réussite inc. du Défi OSEntreprendre en appui aux entreprises d'ici;   | <b>Consolidation</b> |
| B. Créer un statut fiscal d'étudiant-entrepreneur permettant aux étudiants qui lancent une entreprise de conserver leur statut d'étudiant et ses avantages, pendant une année supplémentaire suivant l'obtention de leur diplôme. | <b>Nouveauté</b>     |

## Orientation 2

### Faciliter les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici

#### Recommandations

- |  |                  |
|--|------------------|
| C. Prioriser le développement et la mise en place par le gouvernement du Québec d'un Indice d'impact de l'entreprise au Québec pour repérer et convertir des données dont dispose l'état par le biais de l'intelligence artificielle permettant de qualifier l'impact économique d'une entreprise inscrite au REQ. | <b>Nouveauté</b> |
| D. Appuyer l'initiative « Faire affaire ensemble » en faveur de l'approvisionnement entre les entreprises d'ici à raison de 250k\$ par année, pour la remise en bourses aux entreprises lauréates, l'action régionale et faire connaître ces nouveaux ambassadeurs comme modèles inspirants.                       | <b>Nouveauté</b> |

## Orientation 3

### Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec

#### Recommandations

- |  |                      |
|--|----------------------|
| E. Augmenter le budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école de 2,9 à 4,5 millions annuellement afin de soutenir l'évolution de la pratique auprès de plus d'élèves. | <b>Consolidation</b> |
| F. Développer une nouvelle mesure budgétaire de 2 millions en soutien aux initiatives des étudiants et au déploiement par les Cégeps de l'éducation à l'esprit d'entreprendre.   | <b>Nouveauté</b>     |



**Les PME, un actif à la fois fort et fragile...**

Les petites et moyennes entreprises sont au cœur du développement du Québec et de son territoire. Elles représentent plus de 98 % des entreprises du Québec et embauchent plus de 2,4 millions de travailleurs pour 87 % des parts d'emplois. Au-delà des emplois générés, la présence de commerces variés, de lieux de travail de proximité et d'entrepreneurs inspirants et engagés est un facteur qui contribue au dynamisme des communautés ainsi qu'à la qualité de vie. « La présence de nombreuses PME tend à soutenir le développement de réseaux qui stimulent la création de nouvelles entreprises et le développement du capital social, un autre mécanisme très favorable au développement économique » (Julien, 2005).

La situation pandémique a bouleversé le quotidien et les perspectives d'un bon nombre de PME. Le tableau de suivi de la Santé des PME de la FCEI indique en date du 1<sup>er</sup> septembre 2021 que 80 % des PME du Québec sont complètement ouvertes, que 51 % d'entre elles ont conservé le même niveau de personnel et que 49 % seulement ont des niveaux égaux ou supérieurs de revenus qu'avant la crise.

Si des secteurs comme l'alimentation ou les produits hygiéniques ont pu bénéficier du contexte, bon nombre d'entreprises, notamment au niveau du commerce de détail ou de la culture, subissent des contrecoups, notamment au niveau financier et de la main-d'œuvre. Devant ces constats, il importe à la fois d'appuyer la survie d'un maximum d'entreprises viables à long terme et d'assurer la présence d'une nouvelle génération d'entreprises qui contribuera à assurer la relève de la vitalité sociale et économique du Québec et de ses régions.

**Appuyer le développement entrepreneurial des jeunes**

Beaucoup de possibilités s'offrent aux jeunes, alors qu'ils sont peu nombreux pour assurer la relève dans toutes les sphères d'activités. Cet **impact démographique** a des incidences sur les modèles d'affaires, la concrétisation du potentiel de transfert de la recherche, la vitalité des territoires comme sur l'autonomie économique du Québec ou son leadership international.

L'entrepreneuriat était auparavant moins bien perçu au Québec, tout comme le rapport au risque et à l'argent. Grâce à des stratégies nationales déployées depuis plus de 20 ans, la perception change, de même que l'intention d'entreprendre. En effet, celle-ci est passée de 7 % en 2009 à 16,8 % en 2020. Même qu'elle est de plus de 30 % chez les jeunes (18-34 ans). La crise actuelle risque de freiner cet élan, il faut donc capitaliser sur les aspirations profondes notamment des jeunes pour favoriser le passage de l'intention à la création d'une entreprise.

En terme motivationnel, l'intention d'entreprendre dépasse largement la question économique et fait écho aux convictions et aux valeurs de la génération montante qui y voit de plus en plus une manière de s'accomplir. D'où l'importance dans un contexte aussi névralgique de faire valoir un angle complémentaire, en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. Les nouveaux entrepreneurs nous parlent principalement de liberté, d'autonomie, de valeurs, d'impacts et d'équilibre.

Dans le contexte démographique où la proportion de jeunes diminue et où les possibilités d'avenir sont variées, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales, l'exposition à la diversité entrepreneuriale et l'appui à celles et ceux qui osent se lancer soient fortement favorisés :

**Recommandations**

- A. Renouveler le partenariat entre le MEI et OSEntreprendre pour les volets Création d'entreprise et Réussite inc. du Défi OSEntreprendre en appui aux entreprises d'ici;
- B. Créer un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur permettant aux étudiants qui lancent une entreprise de conserver leur statut d'étudiant et ses avantages, pendant une année supplémentaire suivant l'obtention de leur diplôme.

Consolidation

Nouveauté





La pandémie a amené une conscientisation collective accélérée face à l'importance d'accentuer les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici pour bénéficier des nombreux impacts au point de vue économique, social, environnemental, logistique et systémique. Cette intention d'acheter auprès d'entreprises d'ici se fait sans effort lorsqu'il s'agit pour un citoyen de se procurer un panier de fraises en haute saison, mais se complexifie dans l'allée du chocolat à l'épicerie. C'est aussi le cas dans le choix du plancher de bois d'un promoteur immobilier. Ou lorsque vient le temps pour une grande entreprise d'identifier les hôtels accrédités pour les voyages de son personnel. Pourtant, le Québec dispose d'entreprises pleinement compétitives dans ces trois sphères d'activités. On peut également constater combien la mise en marché de nombreux produits de masse se raffine au point de faire penser au consommateur qu'il achète localement, même lorsque ce n'est pas le cas.

C'est sur ces constats qu'OSEntreprendre a réalisé (avant la pandémie) une étude de préfaisabilité visant à créer un répertoire pour regrouper toutes les entreprises du Québec. L'analyse a permis de confirmer la pertinence d'un tel outil mobilisateur, nuancé et complet offrant une expérience numérique optimale. Toutefois, les démarches ont amené OSEntreprendre à conclure que le mandat rejoint davantage une fonction de l'État que la mission de l'organisme.

La démarche a aussi permis de constater une absence de consensus sur la nature même de la définition d'une entreprise d'ici. Doit-on prioriser la propriété ou l'impact économique? Qu'est-ce qui a de l'impact? Comment le mesurer? Comment soutenir notre économie avec la volonté d'exporter et l'interdépendance mondiale? Afin de clarifier les possibles, OSEntreprendre a développé un **indice d'impact** qui établit la teinte de bleu d'une entreprise. Cet indice serait issu d'un ensemble de données dont dispose l'état par les déclarations obligatoires des entreprises, traitées en intelligence artificielle et traduites en une qualification s'illustrant d'un simple logo, repérable par son amplitude de bleu. L'idée qui est présentée plus en détail en annexe a notamment été apportée au « Chantier Origine québécoise », retenue dans le rapport final de Panier Bleu et priorisée par le ministre de l'Économie comme un des quatre piliers à déployer, dans ce cas par le Gouvernement. Le concept a présenté a été bonifié suite à la tenue d'un comité de validation composé de Mme Paule Deblois (Axelys), MM Stéphane Drouin (Investissement Québec), Alain Dumas, (Panier Bleu), Rémi Quirion (Scientifique en Chef) et Luc Sirois, (Innovateur en chef).

Le financement d'un projet d'avant-garde, à partir des données existantes et du talent du Québec en matière d'intelligence artificielle, nécessiterait des investissements importants pour des impacts durables, et même la possibilité d'établir une norme à proposer aux pays de l'OCDE, pour la plupart soucieux de ces mêmes enjeux.

Dans l'intervalle, afin d'appuyer cette orientation, OSEntreprendre a développé l'initiative « **Faire affaire ensemble** » afin de faire évoluer les pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Au cœur de celle-ci, l'ajout du volet « Faire affaire ensemble » au Défi OSEntreprendre qui mise sur l'expertise développée par OSEntreprendre en matière de compétition entrepreneuriale et d'un vaste réseau national, régional et local. Combinés, ces éléments permettent de promouvoir efficacement le volet, d'organiser des sélections régionales et nationales pour l'attribution des bourses et de faire rayonner à tous les échelons les entreprises qui se démarquent par leurs pratiques d'approvisionnement afin d'inspirer un plus grand nombre à faire de même. Le Carrefour Faire affaire ensemble est quant à lui un espace web qui réunit des articles de fond, des outils et des exemples pour accompagner la réflexion des entrepreneurs dans l'évolution de leurs pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Annuellement, les portraits journalistiques des 17 ambassadeurs du Faire affaire ensemble y seront ajoutés et serviront de sources d'inspiration pour modifier de façon durable les pratiques d'approvisionnement.

## Recommandations

- |    |   |           |
|----|---|-----------|
| C. | Prioriser le développement et la mise en place par le gouvernement du Québec d'un Indice d'impact de l'entreprise au Québec pour repérer et convertir des données dont dispose l'état par le biais de l'intelligence artificielle permettant de qualifier l'impact économique d'une entreprise inscrite au REQ. | Nouveauté |
| D. | Appuyer l'initiative « Faire affaire ensemble » en faveur de l'approvisionnement entre les entreprises d'ici à raison de 250k\$ par année, pour la remise en bourses aux entreprises lauréates, l'action régionale et faire connaître ces nouveaux ambassadeurs comme modèles inspirants.                       | Nouveauté |



### La réussite éducative des jeunes : un enjeu critique et économique

La pandémie a occasionné des impacts importants pour une majorité d'élèves et d'étudiants : retards d'apprentissage, activités parascolaires et sportives annulées, interactions sociales moindre, isolement, stress, conflits familiaux, détresse psychologique, etc. Bref, une multitude de facteurs qui, conjugués, doivent amener une grande vigilance de l'État envers la réussite éducative de nos jeunes. **Il y a effectivement un risque réel que la motivation scolaire des jeunes soit affectée durablement et amène une hausse importante du décrochage scolaire, un fléau à la fois social et économique.**

L'économiste Pierre Fortin mentionne d'ailleurs que « *Le décrochage scolaire est un drame pour l'individu. Plus touchés par le chômage (...) les décrocheurs vivent moins longtemps et ils sont plus exposés au risque de dépression. (...) Le décrochage des 28 000 jeunes par cohorte représente pour le gouvernement un manque à gagner de 1,9 milliard de dollars, en valeur actualisée (...) constitué de taxes et d'impôts non perçus ainsi que de dépenses sociales additionnelles (...).* »

Le décrochage scolaire prive aussi les entreprises de travailleurs qualifiés pour occuper les emplois offerts et peut limiter les projets d'expansion.

### L'éducation à l'esprit d'entreprendre : un vecteur de Réussite éducative

**L'Éducation à l'esprit d'entreprendre**, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur l'épanouissement des jeunes en contribuant à la culture entrepreneuriale, **à la persévérance scolaire** en plus de l'orientation professionnelle. Pour certains d'entre eux, elle contribue à faire germer l'idée d'un jour démarrer sa propre entreprise.

Plus spécifiquement, **l'expérimentation entrepreneuriale** agit comme un **puissant outil de persévérance et de réussite scolaire**, car en plus de donner du sens aux connaissances (à quoi ça sert), ce levier a des impacts positifs sur la construction de l'identité (découvrir qui je suis), le sentiment de compétence (en quoi je suis bon), le sentiment d'appartenance (engagement affectif) et l'orientation professionnelle (ce que j'aime faire). De leur côté, les intervenants scolaires affirment avoir plus de plaisir à enseigner et observer une réduction des troubles de comportement et de gestion de classe.

### Une pratique accentuée

En contexte normal, l'expérimentation entrepreneuriale est déployée par quelque 7 860 intervenants scolaires auprès de plus de 60 000 élèves et étudiants. Une augmentation significative a été observée ces dernières années, notamment par la mise à jour de la mesure budgétaire 15111 du ministère de l'Éducation qui s'adresse aux clientèles primaire et secondaire. La collaboration d'OSEntreprendre, du Secrétariat à la jeunesse et du ministère de l'Éducation a permis d'en assurer la cohérence avec les meilleures pratiques sur le terrain.

### Et des besoins

Paradoxalement, alors que l'augmentation de la pratique est recherchée, les ressources du ministère de l'Éducation sont en recul. Bien que l'enveloppe de 1 M\$ en 2016-17 ait été rehaussée à 2,9 M\$ en 2017-18, elle est encore loin du 3,8 M\$ de 2003-04. La mise à jour récente de cette mesure démontre sa pertinence par une hausse de 58 % de la pratique en deux ans en période pré-pandémique. Sauf qu'au même moment, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves n'ont pas été honorés, au désarroi des intervenants, nuisant considérablement à l'ancrage de la pratique. C'est sans compter l'absence d'une telle mesure pour les milieux collégiaux qui font face à des enjeux critiques de réussite éducative. À cet effet, la Fédération des cégeps et l'OBNL Projet d'éducation entrepreneuriale au collège se sont prononcés en faveur d'une telle mesure pour leur réseau.

### Recommandations

- E. Augmenter le budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école de 2,9 à 4,5 millions annuellement afin de soutenir l'évolution de la pratique auprès de plus d'élèves.
- F. Développer une nouvelle mesure budgétaire de 2 millions en soutien aux initiatives des étudiants et au déploiement par les Cégeps de l'éducation à l'esprit d'entreprendre.

Consolidation

Nouveauté



## Conclusion

Le présent mémoire vise à mettre en lumière la pertinence pour le ministère de l'Économie et de l'Innovation du gouvernement du Québec de continuer à soutenir et à développer l'aventure humaine d'entreprendre dans toutes les régions du Québec, d'encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici et de favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec. Tel que démontré, ces trois orientations sont en mesure de contribuer à la relance économique et sociale du Québec, à court, moyen et long terme.

OSEntreprendre reste à la disposition du ministère pour lui fournir des informations supplémentaires sur les recommandations présentées et se dédie, en collaboration avec les parties prenantes économiques et pédagogiques des 17 régions du Québec, pour déployer la mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

## Sources

Conseil du patronat du Québec. De l'achat et de l'approvisionnement local au Québec : Initiatives, politiques et retombées économiques. Repéré à <https://www.cpq.qc.ca/workspace/uploads/files/achat-et-approvisionnement-local-au-quebec.pdf>. Juin 2018.

Fondation de l'entrepreneurship. Indice entrepreneurial québécois. Repéré à [https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020\\_210323\\_VLegal.pdf](https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf)

Fortin Pierre. Les sans-diplôme au Québec : Portrait d'ensemble. 2008

Global Entrepreneurship Monitor. Duhamel et Saint-Jean. Situation de l'activité entrepreneuriale québécoise. Repéré à <https://gemconsortium.org/report/gem-canada-rapport-du-quebec>. 2018.

Institut de la statistique du Québec. La mesure de l'entrepreneuriat. Rapport d'étude. Pierre-André Julien et Louise Cadieux. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/entrepreneuriat/mesure-entrepreneuriat.pdf>. 2010.

Institut de la statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse. État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans - 1996 à 2018. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse-2019.pdf>. 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes par école et adresse, selon le réseau d'enseignement, l'organisme responsable et le niveau scolaire, année scolaire 2018-2019. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de l'éducation préscolaire et de l'enseignement primaire et secondaire au réseau d'enseignement public, par commission scolaire, selon la région administrative, le statut linguistique et le niveau scolaire, année scolaire 2017-2018. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSE, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Socrate. Effectif étudiant à l'enseignement collégial, selon le type de fréquentation scolaire, l'établissement et sa région administrative, années scolaires : automne 2014-2015 à 2018-2019. Données au 23 février 2018.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Effectif étudiant universitaire (EEETP), par université et par cycle. 2016-2017.

## Statut d'Étudiant entrepreneur

### Fiche exploratoire

<b>L'idée</b>	<p>Création du statut <b>d'étudiant-entrepreneur</b></p> <p>Permettre aux étudiants du collégial et de l'université qui lancent une entreprise de conserver leur statut d'étudiant pour une année supplémentaire suivant l'obtention de leur diplôme.</p>
<b>Avantages collectifs</b>	<p>Créer une nouveauté audacieuse pour le Québec et la jeunesse</p> <p>Utiliser des structures et des forces en place</p> <p>Stimuler le lancement d'entreprise par les nouveaux diplômés</p> <p>Encourager l'innovation, le transfert et la commercialisation des idées</p> <p>Favoriser la collaboration interdisciplinaire</p> <p>Valoriser la diplomation et accompagner les nouveaux diplômés vers le succès</p> <p>Développer la culture entrepreneuriale</p> <p>Contribuer à la vitalité locale et régionale</p> <p>Améliorer le positionnement international</p>
<b>Avantages étudiant</b>	<p>Reporter d'un an le remboursement du prêt de l'étudiant-entrepreneur</p> <p>Avoir accès au crédit d'impôt étudiant malgré les revenus d'entreprises</p> <p>Avoir droit au prix réduit pour le transport en commun, les assurances, etc.</p> <p>Avoir accès à l'expertise du personnel enseignant du domaine</p> <p>Être accompagné par les ressources entrepreneuriales du milieu</p> <p>Obtenir les services sans payer davantage que le coût des crédits à temps plein</p> <p>Avoir accès aux prêts et bourses</p> <p>Favoriser la rencontre avec les réseaux d'investissement appropriés</p> <p>Être autonome dans son projet, tout en ayant des gens qui supportent l'avancement</p>
<b>Paramètres à considérer</b>	<p>Accorder le statut d'étudiant-entrepreneur jusqu'à 5 personnes par projet</p> <p>Exiger que les projets réunissant plusieurs étudiants soient de domaines complémentaires (marketing, design, techno, etc.)</p> <p>Exiger que le projet implique, à terme, plus de deux employés</p> <p>Accueillir les projets de tous les domaines</p> <p>Accorder le critère d'autonomie dans le programme des prêts et bourses</p>
<b>Parties prenantes</b>	<p>Scientifique en chef du Québec</p> <p>Ministère de l'Enseignement supérieur</p> <p>Ministère de l'Économie et de l'innovation</p> <p>Revenu Québec</p> <p>Réseau des Cégeps et des Universités</p>

# Indice d'impact des entreprises au Québec

## Une proposition pour le Québec

En se dotant de pratiques d'approvisionnement en 2016 et en développant ensuite les bases d'un répertoire pour regrouper les milliers d'entreprises de sa communauté, OSEntreprendre a été à même de constater l'immense complexité d'identifier une «entreprise d'ici» et encore davantage de qualifier son impact au Québec.

Qu'est-ce qu'une entreprise d'ici? Comment faciliter le repérage? Doit-on prioriser la propriété ou l'impact économique? Qu'est-ce qui a de l'impact? Est-ce possible d'assurer la durabilité et la fiabilité des données dans un marché évolutif? Comment qualifier la part d'ici? Comment nuancer les attentes d'approvisionnement en restant compétitif? Est-ce qu'une entreprise à propriété externe peut avoir un impact significatif? Comment se positionner à l'étranger? Qu'en est-il du protectionnisme des autres États et de l'interdépendance mondiale?

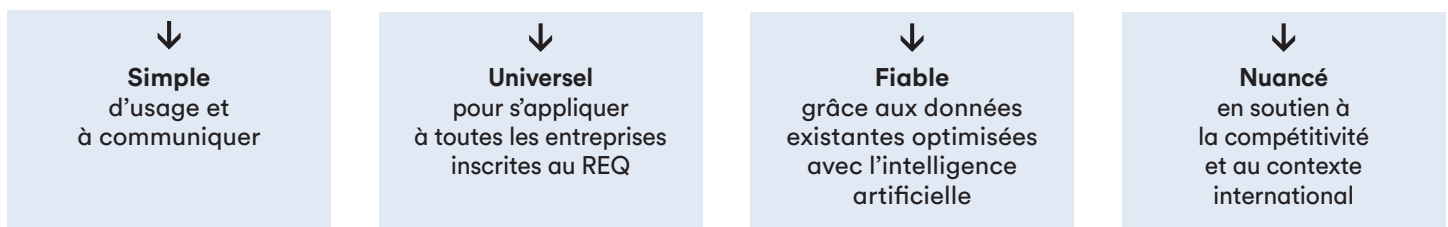
Le Québec a des atouts majeurs pour résoudre ces questionnements. Il dispose d'un ensemble de données, de pratiques de déclaration obligatoire pour les entreprises, de grandes compétences technologiques, notamment en matière d'intelligence artificielle, d'une population de plus en plus sensibilisée, d'une vision politique en faveur de son autonomie et de pratiques collaboratives avec le monde.

Voilà un ensemble de forces qui, conjuguées entre elles, offrent l'opportunité de créer un Indice d'impact en faveur d'un Québec fier, innovant, engagé et prospère. Un modèle précurseur qui pourrait même inspirer les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), aux prises avec des enjeux similaires.

### ➔ Concept

L'**Indice d'impact des entreprises au Québec** I2EQ convertit des données dont dispose l'État, par le biais de l'intelligence artificielle, en une cote à trois facteurs, permettant de qualifier l'impact économique national d'une entreprise inscrite au Registraire des entreprises du Québec (REQ).

L'Indice d'impact des entreprises du Québec se veut :



Par un sigle affiché à même le REQ et à la disposition des entreprises pour valoriser leur positionnement, l'Indice permet aux citoyens, aux organismes, aux entreprises et au gouvernement de repérer et de qualifier les entreprises qui ont de l'impact au Québec.

### Recommandation au gouvernement du Québec

OSEntreprendre a fait part de sa réflexion à certains acteurs du ministère de l'Économie et de l'Innovation ainsi qu'au comité «Origine Québec» de Panier Bleu, qui l'a d'ailleurs retenue comme levier majeur. OSEntreprendre recommande que le gouvernement du Québec se dote d'un tel Indice et reste à la disposition de l'État pour approfondir la réflexion et soutenir son déploiement.





## ➔ Indice d'impact à trois facteurs

L'Indice à trois facteurs conjugue [P] la **propriété**, [A] l'**approvisionnement** et [F] la **fiscalité** à partir des données du REQ (propriété et siège social) et de celles dont dispose Revenu Québec (TVQ payée, douane payée, impôt sur les salaires, impôt payée par l'entreprise, TVQ chargée).

Un algorithme (à développer) convertirait ces données en cote (1, 2 ou 3) avec des ratios propres à la taille de l'entreprise et à son secteur d'activité, préalablement calibrés par des experts. Un exercice de haut niveau à réaliser par une équipe de penseurs, de fiscalistes, d'économistes et de spécialistes en intelligence artificielle.

## ➔ Simulation conceptuelle

À titre d'exemple, voici une simulation du concept pour inspirer la suite de la démarche.

3 facteurs	<b>P</b> Propriété	<b>A</b> Approvisionnement	<b>F</b> Fiscalité
<b>Paramètres</b> (à raffiner avec des experts)	↓ % propriété Siège social	↓ TVQ payée Douane payée	↓ Impôt salaire Impôt entreprise TVQ chargée
<b>Sources possibles</b>	↓ REQ	↓ Revenu Québec	↓ Revenu Québec
<b>Traitement technologique (IA)</b> Conversion en cote	↓ 1, 2 ou 3	↓ 1, 2 ou 3	↓ 1, 2 ou 3

S'applique aux entreprises inscrites au REQ

Diagramme de simulation conceptuelle : Un tableau 3x3 avec des cases grisées et une case bleue contenant un fleur-de-lis. Les colonnes sont étiquetées P, A, F et les lignes 1, 2, 3. Des flèches pointent vers ce diagramme depuis les cellules de la dernière ligne du tableau principal.

Sigle pour identifier l'impact de l'entreprise au Québec

## ➔ Exemples d'applications



Une plateforme de réservation en ligne :  
[P] Trois associés domiciliés au Québec  
[A] ayant acheté du mobilier d'ici et de l'équipement technologique importé  
[F] en démarrage et sans autres employés  
pourraient obtenir la cote de **3-2-0**.



Une firme comptable : [P] D'un siège social ici mais de propriété étrangère [A] possédant son édifice et un approvisionnement interne [F] avec 300 employés bien rémunérés et des ventes importantes pourrait obtenir la cote de **1-0-3**.



Une boulangerie commerciale :  
[P] Familiale avec des associés européens  
[A] qui utilise uniquement des ingrédients et fournisseurs d'ici [F] disposant d'une équipe de 20 personnes et une distribution régionale pourrait obtenir la cote de **2-3-1**.

# Une force de mobilisation !

Présentateur

En titre



Platine



Argent



Bronze



Bronze et alliés stratégiques



Alliés stratégiques

