

MÉMOIRE

Consultations sur le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025

Ministère de l'Économie
et de l'Innovation

École des entrepreneurs
du Québec



Alain Courchesne
Fondateur de Doggy Bathroom et entrepreneur
de l'École des entrepreneurs du Québec.



ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS
DU QUÉBEC

8 campus à travers le Québec

Les recommandations de l'École des entrepreneurs du Québec

Acteur de premier plan de l'entrepreneuriat québécois, l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) a pour mission de développer les compétences des entrepreneurs de tous les horizons en offrant un milieu d'apprentissage accessible, innovant et collaboratif.

L'ÉEQ vise l'acquisition de compétences pratiques par l'expérience et la résolution de problèmes concrets en entreprise. Elle mise sur l'acquisition des aptitudes requises pour le démarrage et la croissance. Son expertise repose sur les 35 ans d'expérience de formation en entrepreneuriat de son partenaire fondateur, le *SAJE accompagnateur d'entrepreneurs*.

Forte de cette expérience, l'ÉEQ est heureuse de vous partager sa vision pour les entrepreneurs du Québec dans le cadre des consultations sur le *Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025* du ministère de l'Économie et de l'Innovation.

Les priorités

1. Outiller les entrepreneurs afin d'assurer une croissance structurée de leur entreprise principalement par une meilleure commercialisation de leur offre
2. Mettre les entrepreneurs du Québec au cœur de la relance économique
3. Faire connaître davantage la complémentarité de l'offre de l'écosystème aux entrepreneurs
4. Ouvrir l'accès aux marchés publics aux petites entreprises et aux groupes sous-représentés en entrepreneuriat

Les solutions

1. Développer et consolider les compétences des entrepreneurs par une série d'activités sur trois à cinq mois et adaptés à leurs besoins
2. Contrer les effets de la pénurie de main-d'œuvre par la création de petites entreprises québécoises et de *flexipreneurs*
3. Rendre accessible l'accès aux marchés publics par un allègement des critères pour les petites entreprises et groupes sous-représentés en entrepreneuriat
4. Faciliter l'accès aux services de formation et d'accompagnement à l'ensemble des entrepreneurs québécois
5. Réaliser une cartographie de l'écosystème entrepreneurial du Québec en vue de la réalisation d'une campagne promotionnelle plaçant l'entrepreneur au cœur de l'action
6. Documenter l'offre de services pour les entrepreneurs en fonction de leurs besoins
7. Créer un coffre à outils des meilleures pratiques pour les entrepreneurs
8. Favoriser l'accès à des services adaptés aux modèles d'affaires innovants et écoresponsables
9. Documenter les besoins des groupes sous-représentés en entrepreneuriat et mettre de l'avant des influenceurs-entrepreneurs issus de ces groupes
10. Favoriser une reddition de comptes dans tous les projets d'affaires ciblant les groupes sous-représentés en entrepreneuriat

Vision de l'École des entrepreneurs du Québec pour le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025

Défis et obstacles des entrepreneurs du Québec

Au fil des ans, l'ÉEQ a été à même de constater la force et la détermination des entrepreneurs du Québec, dont les ambitions sont source de fierté tant sur la scène locale, nationale et internationale.

Néanmoins, plusieurs défis et obstacles freinent les entrepreneurs québécois dans la réalisation de leurs projets d'affaires. Dans le cadre de cet exercice, l'ÉEQ en a identifié quatre (4) principaux défis et obstacles :

1. Méconnaissance des partenaires de l'écosystème et de l'offre de soutien

Plusieurs entrepreneurs peinent à trouver les bons partenaires et les bonnes ressources pour les accompagner dans leur projet d'affaires. Qu'il s'agisse d'accompagnement personnalisé, de financement ou de formations, ceux-ci ne connaissent pas nécessairement toutes les ressources qui s'offrent à eux.

Cette méconnaissance est également perceptible par le manque d'uniformité dans le vocabulaire utilisé tant par l'écosystème de soutien que par les entrepreneurs pour décrire leur propre réalité et leurs besoins.

2. Difficulté à franchir le fossé pour accéder à la croissance et à la commercialisation

Pour bien des entrepreneurs, les projets innovants sont mis de côté à défaut de savoir comment les commercialiser convenablement et les propulser sur la voie de la croissance.

Considérant la tendance forte vers le commerce en ligne et dans une perspective de croissance à l'échelle mondiale, des entrepreneurs peuvent éprouver de la difficulté à commercialiser adéquatement leur projet d'affaires.

3. Limites actuelles pour l'accès au marché public de la petite entreprise

Dans le système actuel, les petites entreprises du Québec peuvent difficilement offrir leurs produits et leurs services dans le cadre de contrats publics gouvernementaux et municipaux.

Cet accès difficile au marché public limite alors la portée des contrats publics à stimuler la vitalité des petites entreprises du Québec, pourtant au cœur de l'économie québécoise.

4. Pénurie de main-d'œuvre et plein emploi

Aux prises avec d'importants enjeux de pénurie de main-d'œuvre, les entrepreneurs du Québec doivent faire preuve d'ingéniosité pour pallier cette difficulté. Néanmoins, cette situation nuit grandement à la compétitivité des entrepreneurs d'ici sur le marché local et international.

Priorités du gouvernement du Québec pour les entrepreneurs

Pour l'École des entrepreneurs du Québec, il apparaît essentiel d'ancrer le *Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025* du ministère de l'Économie et de l'Innovation dans la réalité des entrepreneurs d'aujourd'hui.

L'action du gouvernement doit donc permettre une intervention et un accompagnement équilibré permettant le renforcement du tissu entrepreneurial du Québec, notamment par le développement de compétences et d'un écosystème résilient d'entrepreneurs qui seront au cœur de la pérennité de l'entrepreneuriat québécois.

En ce sens, l'École des entrepreneurs du Québec propose quatre (4) priorités clés pour le gouvernement du Québec, soient :

1. **Outils les entrepreneurs afin d'assurer une croissance structurée de leur entreprise principalement par une meilleure commercialisation de leur offre**
2. **Mettre les entrepreneurs du Québec au cœur de la relance économique**
3. **Faire connaître davantage la complémentarité de l'offre de l'écosystème aux entrepreneurs**
4. **Ouvrir l'accès aux marchés publics aux petites entreprises et aux groupes sous-représentés en entrepreneuriat**

En misant sur ces priorités, le gouvernement a le potentiel de combler les différentes lacunes liées aux défis et obstacles des entrepreneurs du Québec, et ce, tout en adoptant une vision transversale qui met l'accent sur la formation, le renforcement des compétences et le dynamisme économique des entrepreneurs du Québec.

Solutions et meilleures pratiques pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec

À l'écoute des entrepreneurs du Québec, l'École des entrepreneurs du Québec est adéquatement positionnée pour comprendre leurs besoins et leurs aspirations. L'ÉEQ propose donc **10 pistes de solutions** qui s'inspirent des meilleures pratiques pour soutenir concrètement et durablement les entrepreneurs du Québec.

Ces pistes de solutions sont structurées en fonction des objectifs préliminaires du *Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025*.

Encourager la création, le développement, le transfert et la pérennité des entreprises

1. **Développer et consolider les compétences des entrepreneurs par une série d'activités sur trois à cinq mois et adaptés à leurs besoins**



En réalisant un plan de développement des compétences et un plan d'intervention adapté à la vision des entrepreneurs, l'ÉEQ pourra accompagner les dirigeants d'entreprises en tenant compte de leurs priorités et de leurs besoins. Ces derniers seront aussi sensibilisés à la

préparation de leur relève, afin qu'ils identifient la relève interne potentielle (intrapreneuriat) et externe pour planifier adéquatement la pérennité de l'entreprise après leur départ.

2. Contrer les effets de la pénurie de main-d'œuvre par la création de petites entreprises québécoises et de *flexipreneurs*

Une approche de complémentarité entre les entreprises est jugée essentielle pour assurer le développement et la survie des entreprises québécoises. En ce sens, stimuler la création de petites entreprises pour combler certains besoins ciblés apparaît clé pour maintenir à flot les entreprises durement touchées par la pénurie de main-d'œuvre, tout comme favoriser davantage le maillage entre entrepreneurs sous la forme de coopération et de "coopétition" entre les entreprises.

3. Rendre accessible l'accès aux marchés publics par un allègement des critères pour les petites entreprises et les clientèles sous-représentées

Plusieurs entrepreneurs québécois de petites entreprises souhaitent participer aux contrats publics, mais se butent à des contraintes règlementaires. Aux États-Unis, par exemple, le gouvernement fédéral américain utilise des programmes spéciaux¹ pour permettre aux petites entreprises de se voir octroyer, en moyenne annuelle, près de 23 % des contrats à titre d'adjudicataire. Cela a pour effet de stimuler le dynamisme des petites entreprises dans tout le pays.

Rendre accessibles et disponibles des services de qualité aux entrepreneurs.

4. Faciliter l'accès aux services de formation et d'accompagnement à l'ensemble des entrepreneurs québécois



Aux quatre coins du Québec, les entrepreneurs québécois ont divers besoins d'accompagnement et de formation qui varient selon la région, le cycle de vie de l'entreprise et le projet d'affaires. Une plateforme telle que le **Campus virtuel** de l'École des entrepreneurs du Québec permet d'offrir des services directement aux entrepreneurs, là où ils se trouvent, et suivent une approche associative où la complémentarité et le partenariat (ici comme ailleurs) priment.

Un accès facilité aux services d'accompagnement et de formation passe également par la création de parcours personnalisés qui permettent de mesurer l'impact et le transfert de compétences de façon continue. À titre d'exemple, l'ÉEQ se distingue par la qualité et la personnalisation de son offre.

5. Réaliser une *cartographie* de l'écosystème entrepreneurial du Québec en vue de la réalisation d'une campagne promotionnelle plaçant l'entrepreneur au cœur de l'action

La réalisation d'une cartographie de l'écosystème entrepreneurial semble essentielle pour mettre en valeur le savoir-faire et l'expertise des entrepreneurs du Québec. Cet exercice pourrait être la pierre d'assise d'une campagne promotionnelle du type *J'entreprends québécois!* pour stimuler l'entraide et la complémentarité des entreprises d'ici.

En parallèle, la mise en place d'un système permettant le maillage et la mise en relation entre les entrepreneurs permettrait également de concrétiser cette approche associative entre les entrepreneurs du Québec.

¹ U.S. Small Businesses Association. 2021. SBA Mentor-Protégé Program. URL : <https://www.sba.gov/federal-contracting/contracting-assistance-programs/sba-mentor-protége-program>

6. Documenter l'offre de service pour les entrepreneurs en fonction de leurs besoins

Afin de pallier le manque d'informations au sujet de l'écosystème entrepreneurial, la création d'un répertoire documentant l'offre de service (ex. : calendrier des principaux programmes de financement, offre de formation disponible selon la région et le secteur, etc.) permettrait aux entrepreneurs de mieux s'y retrouver dans leur démarche d'affaires. Plus encore, la création d'une plateforme en ligne dynamique où chaque entrepreneur aurait son profil pourrait être un outil pertinent pour identifier efficacement les services pertinents et adaptés à chaque entrepreneur.

7. Créer un coffre à outils des meilleures pratiques pour les entrepreneurs



De multiples outils existent pour aider les entrepreneurs à orienter leur projet d'affaires. Afin d'uniformiser les outils disponibles, il serait souhaitable de créer un coffre à outils spécialement conçu pour les entrepreneurs (ex. : Previsio, ProjetA et les formations utilisées par l'ÉEQ). Ce type d'outils permettraient également de réunir les meilleures pratiques, notamment pour assurer un transfert adéquat des compétences en ligne.

Favoriser l'émergence et l'adoption de modèles d'affaires innovants et écoresponsables

8. Favoriser l'accès aux entrepreneurs à des services adaptés aux modèles d'affaires innovants et écoresponsables



Dans une perspective d'assurer la modernisation des entrepreneurs du Québec, la formation et l'accompagnement personnalisés sont au cœur de la solution. Le recours à de l'accompagnement et des formations, comme le **Parcours Innovation** de l'ÉEQ, permet notamment de sensibiliser et de former les entrepreneurs – existants et nouveaux – à l'innovation dans leur modèle d'affaires, à l'écoresponsabilité et à l'entreprise d'impact.

Également, de plus en plus d'entrepreneurs cherchent à être mieux outillés pour inscrire leur entreprise dans une approche d'entrepreneuriat coopératif, solidaire et social. Un renforcement de l'offre de formation et d'accompagnement permettrait donc de développer des compétences en la matière pour les entrepreneurs, notamment via une formation systématique aux modèles d'affaires écoresponsables et à impact.

Accroître la présence de groupes sous-représentés en entrepreneuriat

9. Documenter les besoins des groupes sous-représentés en entrepreneuriat et mettre de l'avant des *influenceurs-entrepreneurs* issus de ces groupes

Cette démarche de recherche et de diagnostic a le potentiel non seulement de mieux comprendre les besoins des groupes sous-représentés, mais aussi de permettre à l'écosystème entrepreneurial de mieux adapter ses services pour sensibiliser les entrepreneurs et mieux outiller les clientèles sous-représentées en fonction de leur réalité et de leurs besoins spécifiques. Le recours à des influenceurs-entrepreneurs phares permettrait également de donner un visage à la réalité de ces groupes.

Dans le cas de l'ÉEQ, cela pourrait se traduire par des liens plus étroits avec les organismes desservant les groupes d'entrepreneurs sous-représentés pour élaborer des programmes qui répondent plus adéquatement à leurs besoins.

10. Favoriser une reddition de comptes dans tous les projets d'affaires ciblant les groupes sous-représentés en entrepreneuriat

L'intégration d'une reddition de comptes poussant l'écosystème entrepreneurial à réfléchir à son intégration des groupes sous-représentés en entrepreneuriat répond au double objectif de sensibiliser les entrepreneurs à la réalité de ces clientèles et de déterminer des objectifs concrets à atteindre. Cette solution pourrait toucher, par exemple, certains projets financés par le gouvernement du Québec.

Contribution de l'ÉEQ au développement de l'entrepreneuriat du Québec

Soutenant les entrepreneurs du Québec depuis plusieurs années, l'École des entrepreneurs du Québec est activement engagée dans la réussite des entrepreneurs. Elle le fait en misant d'abord et avant tout sur le développement de leurs compétences et aptitudes, quel que soit leur projet d'entreprise.

Son modèle unique de parcours entrepreneuriaux permet aux entrepreneurs de générer, d'accélérer et de propulser leurs projets d'affaires, grâce à des :

- Formations, ateliers et conférences pour le développement des compétences entrepreneuriales;
- Programmes spécialisés pour entrepreneurs et adaptés aux enjeux de croissance;
- Parcours spécialisés de soutien aux femmes entrepreneures (SFE).

Présente partout au Québec grâce à ses huit (8) campus et son Campus virtuel, l'ÉEQ offre des parcours personnalisés et développe des formations qui viennent répondre aux enjeux des entrepreneurs d'aujourd'hui. Depuis 2018, près de 19 000 entrepreneurs de tout horizon ont eu recours aux services de l'École.

Les diverses solutions proposées aujourd'hui sont à la portée des entrepreneurs du Québec, dès maintenant, grâce aux services offerts par l'École (solutions identifiées avec le logo). En ce sens, l'École des entrepreneurs du Québec constitue un collaborateur de choix pour concrétiser le développement et le déploiement de solutions répondant aux besoins réels des entrepreneurs, partout au Québec.

Qu'est-ce que l'École des entrepreneurs du Québec?

Un réseau unique au Québec de campus dédiés exclusivement au développement des compétences entrepreneuriales.



Mission

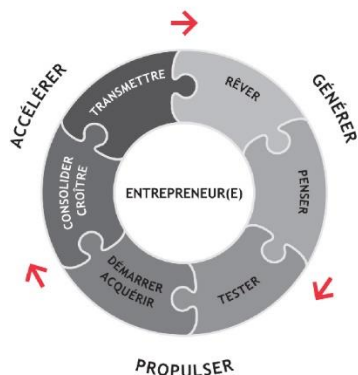
Développer les compétences des entrepreneurs de tous les horizons en offrant un milieu accessible, innovant et collaboratif

Clientèle

- Entreprises en démarrage, en croissance ou en processus d'acquisition
- Entreprises de 20 employés et moins ou avec un chiffre d'affaires de moins de 2 M\$

Expertise

- 35 ans d'expérience de formation en entrepreneuriat via son partenaire fondateur : SAJE accompagnateur d'entrepreneurs
- Complémentarité et collaboration avec l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat aux quatre coins du Québec



Présence au Québec

8 campus régionaux actifs

Offre en ligne bonifiée



Présence internationale

- Projets réalisés dans **21 pays**, dont la Colombie, le Sénégal, la France, le Maroc, Haïti, le Honduras et le Bénin.
- Partenariats avec Oxfam-Québec, Développement international Desjardins et la Fondation Paul Gérin-Lajoie

L'ÉEQ est:

un partenaire de solutions reconnues par les ministères, les MRC et les municipalités;

un collaborateur voulu par l'écosystème entrepreneurial des régions;

une force d'impact connue par les entrepreneurs pour la croissance de leur entreprise;

un réseau géré et opéré par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs.