



La solution au coeur de la démarche entrepreneuriale

Mémoire déposé dans le cadre de l'appel de
mémoires pour le Plan d'Action en
Entrepreneuriat 2022-2025

OSEZ INNOVER



Septembre 2021

Institut de développement de produits

Mémoire PAE 2022-2025

PRÉAMBULE

L'Institut de développement de produits est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'adoption des meilleures pratiques en gestion de l'innovation, du développement de produits et de l'écoconception dans les entreprises d'ici afin de les rendre plus compétitives et prospères.

C'est avec plus de 25 ans d'expérience de terrain auprès des entreprises que l'IDP, avec le soutien du Gouvernement du Québec et du Ministère de l'économie et de l'innovation, a mis en place une initiative visant la formation et l'accompagnement des entreprises en démarrage et à fort potentiel de croissance afin de répondre aux problématiques vécues par ces entreprises dans le développement de leurs nouveaux produits et/ou services.

Les activités et les interventions développées par l'IDP spécifiquement pour l'entrepreneuriat sont majoritairement offertes en collaboration avec les organismes de soutien existants (incubateurs et accélérateurs) afin de favoriser la collaboration entre les organismes et offrir une valeur ajoutée aux entrepreneurs et à l'écosystème startup.

L'IDP est fier de déposer son mémoire dans le cadre de la réflexion sur le plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025.

Mémoire PAGE 2022-2025

LA SOLUTION AU CŒUR DE L'ENTREPRISE EN DÉMARRAGE

Au cœur de l'entrepreneuriat, l'entrepreneur.e.

Au cœur de l'entrepreneur.e, l'entreprise.

Et au cœur l'entreprise, la solution (produits et/ou services).

L'écosystème startup et ses structures d'accompagnement se sont initialement bâties autour des besoins associés à la création de nouvelles entreprises, avec, au cœur de leur mission et structure, des éléments comme la convention des actionnaires, les états financiers, le modèle d'affaires, la propriété intellectuelle, le plan de commercialisation, etc. Le but étant de répondre à la question : *L'entreprise est-elle viable ?*

Puis, la reconnaissance et l'importance de la qualité de l'entrepreneur.e ont été, au fil du temps, placés au centre des facteurs clés de succès du démarrage d'une nouvelle entreprise. *L'entrepreneur.e est-il.elle coachable ?* La structure de soutien et les outils d'aide s'ajustent continuellement afin de bien évaluer le potentiel de l'entreprise et de l'entrepreneur.e au départ d'un parcours entrepreneurial et pour renforcer l'accompagnement tout au long du parcours entrepreneurial. Une approche plus personnalisée et centrée sur les humains créateurs d'entreprise est très porteuse. Nous avons pu le constater récemment lors de la récente pandémie due à la Covid-19 où les enjeux de santé mentale des entrepreneurs.es sont devenus un facteur clé et primordial à leur succès; une série de programmes adaptés et de ressources ont été développés et sont maintenant disponibles pour les entrepreneurs.es afin de les accompagner dans leur bien-être et leur savoir-être.

La solution proposée par l'entrepreneur, son idée qui est bien souvent innovante, est au cœur de la constitution d'une nouvelle entreprise. L'IDP constate, depuis plus de 25 ans maintenant et ce avec des entreprises de toutes tailles, que les enjeux associés au développement de produits sont vastes, complexes et nécessitent d'être adressés très tôt dans le processus de réflexion afin d'augmenter les chances d'un succès commercial. Un échec important dans la commercialisation peut être fatale pour la survie d'une entreprise en démarrage et en croissance au contraire d'une plus grande entreprise.

Mémoire PAGE 2022-2025

LA SOLUTION AU CŒUR DE L'ENTREPRISE EN DÉMARRAGE (SUITE)

À ce stade « nouveau » d'une compagnie, la ligne est très mince entre la création du produit et la création de l'entreprise. Cependant les constituants du produit sont bels et bien distincts de ceux de l'entreprise et c'est sur cet aspect que l'IDP met et continuera de mettre de l'emphase pour les prochaines années : la solution, le produit, le service, cette idée pour laquelle l'entrepreneur se lève chaque matin, un regard unique et précis sur ces outils, approches et indicateurs de performance, etc. qui permettent de développer de bonnes pratiques et de bons réflexes en développement et en gestion de produit et ce peu importe le profil de l'entrepreneur.e et le type d'innovation et de solution.

La solution est-elle désirable ? Nul ne peut le prédire au démarrage de l'entreprise, mais plusieurs outils et méthodes existent pour évaluer et gérer les risques associés à la commercialisation d'un nouveau produit, à bien gérer le passage de l'idée à la solution et à augmenter les chances d'un succès commercial. Pour que l'innovation ou la solution soit un succès, elle doit répondre à une problématique réelle ou combler un besoin exprimé par le marché. Or, plusieurs entrepreneurs.es sont d'abord en amour avec leur solution avant d'être en amour avec le problème à résoudre est c'est, ici, le premier enjeu que nous travaillons avec les entrepreneurs.es. Dans d'autres cas, le problème ou le besoin est bien identifié mais l'entrepreneur.e a peu de connaissance afin de passer de l'idée à la commercialisation de sa solution de façon efficace, ce qui représente l'autre aspect traité par l'IDP avec les entrepreneurs.es.

L'IDP suggère que le soutien au développement de produits (la solution) dans les startups soit tout autant soutenu et organisé que peut être le soutien à l'entrepreneur.e et à l'entreprise. Que ce soit dans la façon d'évaluer les candidatures de projets potentiels, dans le support à donner aux entreprises dans leur cheminement et dans l'évaluation de la performance des entreprises mais aussi des programmes d'incubation et d'accélération. Les responsables de ces programmes de soutien pourraient être mieux outillés dans l'évaluation des solutions proposées, ce qui permettrait de mieux encadrer l'entrepreneur.e dès le début de son parcours et de mieux gérer les attentes.

Mémoire PAGE 2022-2025

INTÉGRER L'INNOVATION DURABLE

Encore plus pertinent que jamais, l'impact environnemental de notre mode de vie est intimement lié à l'impact environnemental de nos produits (de la prise de possession jusqu'à leur disposition). L'IDP le constate depuis un moment déjà : l'écoconception est un moteur d'innovation. Présente à chacune des étapes du développement de produit, la considération du développement durable permet d'identifier un potentiel de valeur et/ou de réduire les impacts environnementaux. Combinées, la réduction des impact environnementaux vue comme diversification et comme efficacité opérationnelle permet à toute entreprise de contribuer à la transformation d'une société dont nous faisons toutes et tous parti. Malheureusement, ces considérations sont encore trop « facultatives » dans l'écosystème startup. Les critères de sélection, l'intention des produits, l'évaluation des impact environnementaux, etc. méritent une considération plus importante.

Des activités de sensibilisation, des outils, de l'accès à de la formation ou à de l'expertise mise à la disposition des entrepreneurs.es existent déjà, etc. mais encore trop peu utilisés. Nous pensons qu'il est maintenant nécessaire d'aller plus loin dans l'intégration de l'innovation durable dans le développement des nouvelles entreprises. Que ce soit par la bonification du financement pour les projets ou les organismes qui considéreront ces enjeux, ou qu'une partie du financement octroyé soit obligatoirement réservée pour la considération des impacts environnementaux, nous pensons que des critères d'admissibilité ou d'octroi du financement doivent être liés à cette intégration d'innovation durable pour inciter les entreprises et organismes à passer à l'action.

Mémoire PAGE 2022-2025

PLUS DE VISIBILITÉ POUR LES PROGRAMMES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

On constate une reconnaissance grandissante des structures d'incubation et d'accélération dans la province et de la valeur qu'elles peuvent apporter dans le cheminement d'un.e entrepreneur.e. Cependant, un bon nombre d'entrepreneurs.es évoluent encore, à ce jour, à l'extérieur de ces structures.

Certains.es ne sont tout simplement pas au courant de ce que peut apporter le support d'une telle organisation et des acteurs de soutien à l'écosystème avec lesquels ils peuvent travailler. L'IDP a croisé bon nombre d'entrepreneurs.es qui ont investi des montants importants dans leur projet sans même avoir fait les validations préalables requises. Plusieurs d'entre eux.elles ont procédé ainsi par manque d'information et de connaissances sur le support offert aux startups dans leur région et dans l'écosystème.

Sans vouloir demander un seul guichet unique d'entrée, l'IDP reconnaît que la structure des Espaces régionaux d'accélération et de croissance du Québec (ERACQ) est propice à jouer ce rôle et à faciliter la conciergerie pour tout.e entrepreneur.e qui désire amorcer son parcours entrepreneurial. Bon nombre d'initiatives facilitent actuellement la collaboration entre les différents organismes, mais des projets de conciergeries, comme ils existent dans certaines régions (ex : Bonjour startup Montréal), devraient être un modèle répétable à travers la province.

Mémoire PAGE 2022-2025

DE BONS PROGRAMMES POUR SUPPORTER LA CROISSANCE

Pour les startups qui se démarquent dans leur parcours d'incubation et d'accélération, l'aventure est loin d'être terminée. Un financement de série A, la signature de gros clients, une croissance importante des ventes, etc. ne sont que les signaux d'une situation, bien que positive, qui exigera d'adresser de nouveaux enjeux liés maintenant à la croissance. De nouvelles dimensions de l'entreprise apparaissent et, encore une fois, peu d'entrepreneurs.es sont en mesure de les adresser seul sans un support externe.

Le programme *Momentum* du *Mouvement des accélérateurs d'innovation nationaux* (MAIN) tente de répondre à cette situation en dédiant davantage de ressources spécialisées aux entreprises qui sont rendu à un certain niveau de croissance, la croissance se déclinant sous plusieurs axes dont le développement de nouveaux produits et services. Des enjeux tels que l'identification du second nouveau produit, l'adaptation d'un produit à un nouveau marché, la priorisation des projets, la formalisation d'activités auparavant faite de façon plutôt informelle, la mise en place d'une structure d'innovation, etc. sont des exemples pour lesquels les startups, que l'on nomme maintenant scaleups à ce stade de maturité, ont tout autant besoin de soutien que pour les phases d'incubation et d'accélération vécues précédemment.

La reconnaissance de ces enjeux et leur priorisation dans ces types de parcours grandissants seront centrales aux succès de nos startups québécoises afin qu'elles deviennent les prochaines PME de demain. Nous croyons que des programmes de soutien au scaleups, comme le programme Momentum, doivent être développés et que le financement octroyé aux entreprises par ces programmes soit le plus personnalisé possible à la réalité de l'entreprise car la croissance se vit bien différemment d'une entreprise à l'autre.

Mémoire PAGE 2022-2025

LES RÉSEAUX FÉDÉRATEURS

L'IDP a vu l'émergence des deux réseaux fédérateurs des acteurs de l'écosystème : l'un provincial (MAIN) et l'autre montréalais (Bonjour Startup Montréal). Ces deux réseaux ont facilité la communication et la collaboration entre les acteurs de l'écosystème et ils ont également contribué à l'identification d'enjeux centraux à la consolidation des efforts pour rendre l'écosystème startup encore plus performant. De ces enjeux, deux nous apparaissent primordiaux pour l'IDP dans la capacité de faire croître les entrepreneurs.es, leurs entreprises et leurs solutions.

Le premier est la reconnaissance d'un parcours central mais flexible à la réalité de chacune des startups comme il est prévu dans **le continuum d'accompagnement**. Dans ce parcours, des connaissances, des compétences et des outils clés sont à la disposition des entrepreneurs.es afin de leur transmettre un bagage d'information et de savoirs les minimum requis pour obtenir le succès voulu dans le démarrage et le développement de leur entreprise et de leur solution. Un tel parcours facilite également l'organisation de l'accompagnement entre les différents acteurs de soutien car, comme on le sait, les startups intègrent ou participent bien souvent à plus d'un parcours, parfois même simultanément, dans leurs premières années entrepreneuriales.

Le deuxième enjeu central à la croissance des startups est **la collaboration avec les PME du Québec**. Il s'agit ici d'une collaboration profitable aux deux groupes d'entreprises visés. Non seulement les entreprises impliquées ont la chance d'être rapidement en situation de mise en marché en trouvant un bon partenaire via une collaboration de co-développement, les PME y trouvent également une opportunité de régler certains enjeux présents dans leur organisation sans pour autant avoir la capacité interne de le faire. La collaboration n'est pas simple et le mode de collaboration est différent du mode de collaboration entre les startups et les grandes entreprises.

Mémoire PAGE 2022-2025

LES RÉSEAUX FÉDÉRATEURS (SUITE)

Nous croyons que la capacité de mettre sur pied les bons outils et les bonnes approches de collaboration à travers des activités de sensibilisation et des périodes de co-développement sera essentielle à la force entrepreneuriale du Québec et pour ne pas limiter les collaborations des startups qu'avec les grandes entreprises. Un des enjeux soulignés par des PME dans le cadre d'ateliers de travail réalisé par l'IDP sur le sujet est la méconnaissance des PME concernant les possibilités et les solutions offertes par les startups. Un concept de vitrine, possiblement organisé autour des ERACQ pourrait s'avérer comme une bonne méthode pour rapprocher ces deux tailles d'entreprise.

Les zones d'innovation pourront également et certainement contribuer aux possibilités de collaboration entre les différents types et tailles d'entreprises, ce que nous voyons d'un bon œil.

Mémoire PAGE 2022-2025

LE FINANCEMENT DES PROJETS « D'ÉCOSYSTÈME » AFIN D'ENCOURAGER LA COLLABORATION

Le support monétaire aux différentes initiatives de MAIN et Bonjour Startup Montréal est un facteur clé de la collaboration dans l'écosystème startup québécois. Étant actif dans les deux réseaux et prenant part à des initiatives pour faire évoluer la réflexion sur les enjeux mentionnés ci-haut, l'IDP reconnaît toutefois la difficulté que ce genre de projets soient, dans la majorité du temps, réalisés de manière *pro bono*.

Contribuer activement à des projets qui sont directement liés à des enjeux d'entrepreneuriat est bénéfique pour l'écosystème et ces projets communs devraient être facilités. Comme bien souvent, le nerf de la guerre est une question financière, l'IDP aimerait voir des enveloppes financières dédiés aux projets communs et d'écosystème autour des structures fédératrices qui ont émergée et qui émergeront dans les prochaines années.

Ainsi, plus d'acteurs et de talents auront la possibilité de prendre part à ces projets, de contribuer selon leurs expertises spécifiques tout en y étant rémunéré, et ce au bénéfice de l'écosystème. Que ce soit au niveau régional ou provincial, les groupes fédérateurs reconnus sont bien positionnés pour être en mesure de déployer ces projets puisqu'ils s'inscrivent directement dans leurs champs d'action.

Mémoire PAGE 2022-2025

CONCLUSION

Pour résumer, l'IDP suggère :

- Un meilleur soutien aux startups dans le développement de leur solution pour favoriser le succès commercial de leur projet.
- Un meilleur soutien aux responsables des programmes d'incubation et d'accélération dans leur évaluation des solutions proposés afin de mieux encadrer les entrepreneurs.es et leurs attentes à ce niveau.
- La révision des méthodes de financement des entrepreneurs et des programmes d'incubation et d'accélération afin d'intégrer la prise en compte de l'innovation durable dans les projets.
- La mise en place de projets de services de conciergerie pour orienter les entrepreneurs.es par le biais d'organismes régionaux comme les ERACQ.
- La poursuite du financement de programmes dédiés aux scalesups, notamment le programme *Momentum*.
- La facilitation de la collaboration entre les startups et les PME.
- Un financement dédié pour des projets communs et collaboratifs pour le soutien de l'écosystème d'aide à l'entrepreneuriat.

L'IDP est heureuse de contribuer au succès des entreprises d'ici, qu'elles soient grandes et établies ou plus petites ou en démarrage. Nous croyons que les programmes et les offres de soutien financiers développés à ce jour représentent une excellente fondation pour continuer l'essor de l'entrepreneuriat au Québec. Et le succès sera encore plus probant si nous plaçons le produit au cœur de la démarche entrepreneuriale !



David **Fauteux**, ing., M. Ing.
Responsable de l'entrepreneuriat

Benoit **Poulin**, ing.
Directeur general