



Mémoire pour le plan d'action en entrepreneuriat du ministère de l'Économie et de l'Innovation :  
Les obstacles et opportunités de l'entrepreneuriat à Québec en 2021.

Jeune chambre de commerce de Québec

Consultation des parties prenantes

# MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

## **Mémoire pour le plan d'action en entrepreneuriat du ministère de l'Économie et de l'Innovation : Les obstacles et opportunités de l'entrepreneuriat à Québec en 2021.**

### **Introduction**

En tant qu'acteur économique dans la Ville de Québec, la Jeune chambre de commerce de Québec (JCCQ), a comme mission d'être un réseau convivial permettant le développement personnel et professionnel de la relève d'affaires de la grande région de Québec. De ce fait, soutenir ses membres dans l'entrepreneuriat constitue l'une de ses priorités. Le présent mémoire a comme objectif de répondre aux questions posées par le ministère :

1. Quels sont les principaux défis et obstacles (cinq au maximum) auxquels sont confrontés les entrepreneurs du Québec?
2. Parmi ces défis et obstacles, lesquels devraient retenir l'attention du gouvernement de façon prioritaire et pourquoi?
3. Quelles pistes de solution devraient être soutenues ou mises en œuvre pour répondre à ces défis et obstacles et ainsi soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec?
4. Quelle contribution peut apporter votre organisation pour relever les défis ou aplanir les obstacles définis?
5. Quelles seraient les meilleures pratiques qui pourraient être mises de l'avant par le gouvernement afin de mieux appuyer l'entrepreneuriat au Québec?
6. Avez-vous d'autres éléments, propositions ou solutions novatrices dont vous aimeriez nous faire part afin d'améliorer le soutien aux entrepreneurs?

Les éléments de réponses prendront en considération que les entrepreneurs peuvent appartenir à plusieurs groupes distincts, faisant en sorte que les enjeux et opportunités seront différents.

# MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

## Défis et obstacles

### **Jeunes entrepreneurs**

Les jeunes entrepreneurs (entre 18 et 35 ans) sont un groupe qui, bien qu'ils aient un désir d'entreprendre, sont très peu à passer à l'action et à passer le cap des deux ans. Les principales raisons sont qu'ils peuvent sous-estimer le temps à investir dans leur projet ou leur entreprise en démarrage et sont souvent pris au dépourvu lors des périodes critiques. Plusieurs gardent un emploi en simultané, ce qui réduit encore le temps qu'ils peuvent investir sur leur entreprise.

Ils doivent aussi forger leur identité d'entrepreneur tout en acquérant énormément de connaissances en peu de temps, ce qui peut entraîner du découragement, des erreurs ou des remises en question qui empêcheront la croissance de leur entreprise ou entraîneront la fermeture.

Le manque de financement est souvent un frein même pour les plus avancés ou ayant franchi le cap des deux ans. En effet, il peut être difficile d'obtenir du financement traditionnel (banques, investisseurs privés, fonds d'investissement, etc.). Les sources de financement traditionnelles demandent souvent un historique que ces entrepreneurs n'auront pas encore bâti. Dans le cas où le financement est disponible, les investisseurs sont souvent gourmands afin de mitiger le risque. Le gouvernement met en place de nombreuses bourses et appels à projets, mais celles-ci nécessitent parfois beaucoup de temps de rédaction. C'est également du temps qui n'est pas utilisé pour réellement faire avancer les opérations de son projet.

L'âge moyen des entrepreneurs étant de 50 ans en 2020, cela démontre que la crise sanitaire a ébranlé les groupes plus âgés et découragé les plus jeunes ou même forcé à abandonner.

Finalement, une mauvaise planification financière ou le manque de financement sont également des obstacles rencontrés qui influencent négativement le désir d'entreprendre ou les opportunités de croissance.

### **Entrepreneuriat au féminin**

Ce second groupe vit plusieurs obstacles qui, malgré les efforts de la société, continuent de freiner le succès en entrepreneuriat. Les premiers obstacles sont liés directement au rôle octroyé aux femmes dans les ménages.

## MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

La maternité est encore considérée comme un risque par les investisseurs qui sont appelés à investir dans des projets d'entreprise, entraînant ici aussi un manque de financement. En soi, les obligations familiales sont souvent envisagées comme un obstacle soit pour le lancement d'entreprise ou encore pour la croissance qui nécessite souvent des sacrifices en temps et en argent.

La difficulté de trouver des centres d'éducation à l'enfance pour les jeunes enfants et l'instabilité des horaires pour des femmes qui dirigent leur propre entreprise rendent difficile le jumelage de ces deux rôles.

Encore en 2021, les femmes subissent également des préjugés de la part de leurs confrères masculins qui peuvent leur enlever de la crédibilité ou les forcer à adopter un comportement différent pour faire leur place. Le manque d'authenticité ressenti a un impact important sur la santé mentale et la résilience de ce groupe en affaires.

### **Habitants issus de l'immigration**

Pour plusieurs raisons variées qui sont propres au contexte de chaque nouvel arrivant, le désir d'entreprendre est bien présent et influence significativement l'indice entrepreneurial à la hausse. Toutefois, la barrière de la langue ou l'apprentissage colossal du système économique et législatif entourant les activités d'une entreprise rendent la tâche ardue. De plus, ces personnes ont habituellement besoin de plus de ressources, qu'elles soient financières ou informationnelles pour les aider dans le démarrage et la croissance d'une entreprise.

Bien entendu, ces individus doivent aussi pouvoir refaire leur réseau professionnel afin de trouver les personnes clés pour les soutenir dans leurs activités. Sans une intégration dans la communauté d'affaires, peu réussiront à créer ou maintenir leur entreprise en vie.

### **Étudiants**

Le désir d'entreprendre grandissant chez les étudiants n'est malheureusement pas un reflet du succès entrepreneurial actuel de Québec. Les étudiants qui souhaitent démarrer une entreprise ont de la difficulté à acquérir les connaissances nécessaires ou à trouver les personnes-ressources pour

## MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

les aider et ce à moindre coût. N'étant pas encore sur le marché du travail à temps plein pour la plupart, le manque de financement est ici également un obstacle de taille.

Voulant réussir leur parcours académique, le développement de leur projet d'entreprise ou la croissance de celle-ci se retrouve au second plan et entraîne des difficultés qui peuvent décourager l'entrepreneur.

En effet, il y a beaucoup plus d'accommodements pour les étudiants athlètes que les étudiants entrepreneurs, en ce qui trait aux horaires, à la flexibilité des établissements lors de conflits, et dans l'appui de leur projet. Les incubateurs créés dans les universités sont souvent relativement indépendants et ne peuvent pas appuyer les entrepreneurs dans leur conciliation étude-entrepreneuriat autant que les équipes sportives. Ils ont un rôle clé dans le développement de l'entrepreneur malgré tout. Cependant, ils sont peu outillés pour bâtir un parcours académique sur mesure en fonction des besoins particuliers de cette clientèle. Les universités auraient avantage à offrir des accommodements similaires aux athlètes et à leurs entrepreneurs. Ceux-ci vont potentiellement créer plus de valeur et de savoir pour l'université qu'un athlète avec 10 ans de carrière.

### **En résumé**

Les obstacles rencontrés par les entrepreneurs sans distinction de leur groupe sont :

- Le manque de financement ou une mauvaise planification financière;
- La difficulté d'obtenir du financement avec une bonne planification;
- Le manque d'aide pour les entreprises de moins de cinq ans;
- Le manque de temps ou avoir sous-estimé le temps requis;
- Le manque de ressources informationnelles fiables et valides;
- Le contexte entourant le rôle de la femme dans un ménage.

# MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

## **Priorisation par le gouvernement**

Le désir d'entreprendre étant davantage présent chez les étudiants, les femmes et les nouveaux arrivants, la Jeune chambre de commerce de Québec croit qu'il serait pertinent d'aborder les obstacles vécus par ces groupes d'entrepreneurs en priorité :

- Faciliter l'engagement de la femme dans une démarche d'entrepreneuriat;
- Soutenir les étudiants dans la création d'une entreprise pendant les études;
- Favoriser l'accès aux informations pour accélérer l'intégration des entrepreneurs issus de l'immigration.

## **Pistes de solutions**

### **Jeunes entrepreneurs**

- Solidifier l'écosystème entrepreneurial :
  - Réseaux d'affaires;
  - Accès au mentorat;
  - Plans de formation;
  - Amener les bras d'investissements institutionnels à créer des produits adaptés et accessibles aux jeunes entrepreneurs avec peu de moyens (prise de risque);
  - Supporter des fonds prenant plus de risque que les VC traditionnels.

### **Entrepreneuriat au féminin**

- Accès à des ressources d'aide familiale;
- Système de reconnaissance ou de récompense pour les entrepreneures qui réussissent;
- Accès à des programmes de financement pour les entrepreneures à la tête de jeunes entreprises.

# MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

## **Habitants issus de l'immigration**

- Programme d'intégration comprenant des volets sur l'entrepreneuriat;
- Accès à des programmes de financement pour les entrepreneurs issus de l'immigration;
- Favoriser l'inclusion dans l'écosystème entrepreneurial.

## **Étudiants**

- Programmes facilitant la combinaison affaires/études :
  - o Cours crédités;
  - o Programmes complémentaires de formation;
  - o Bonification des services de formation continue;
  - o Parcours personnalisés d'étude pour l'étudiant-entrepreneur;
  - o Accommodements des établissements d'enseignement supérieur pour les étudiants entrepreneurs.
- Accès à des programmes de financement pour les entrepreneurs aux études
- Favoriser l'intégration dans l'écosystème entrepreneurial

Plusieurs pistes énumérées ci-dessus peuvent être appliquées à l'un ou l'autre de ces groupes, toutefois, leur situation respective reste assez différente pour que les opportunités envisagées les prennent distinctement en considération.

## **Le rôle de la JCCQ**

La JCCQ, par la nature de ses activités, se considère un acteur important dans le développement des réseaux d'affaires si importants pour les entrepreneurs qui ont le désir de lancer une entreprise ou qui ont entamé leurs activités depuis peu. La diversité des professions ainsi que des secteurs d'activité de ses membres permettent aux entrepreneurs de s'entourer de personnes qualifiées qui leur permettront de surmonter les obstacles liés au manque de connaissances ou de compétences dans différentes sphères de la gestion d'une entreprise.

De plus, la JCCQ compte parmi ses membres des entrepreneurs aguerris qui souhaitent partager leur expérience et soutenir les plus jeunes dans leur parcours. La clientèle cible de l'organisation

## MÉMOIRE POUR LE PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

étant les jeunes entrepreneurs et professionnels de moins de 40 ans, les groupes nommés dans les précédentes sections sont tous susceptibles de se retrouver parmi nos membres.

D'ailleurs, la JCCQ a inclus dans sa planification stratégique des trois prochaines années, des orientations dédiées à l'inclusion des femmes et des personnes issues de la diversité. Les actions et les objectifs de l'organisation permettront donc de supporter ces groupes, dont le désir d'entreprendre est en hausse, afin de les aider à réaliser leur projet. En passant par des formations, des activités de réseautage et des concours uniques à notre organisation, les membres verront plusieurs opportunités de se développer.

*Pour la rédaction de ce contenu, des articles du journal La Presse, de la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que quelques articles académiques ont été consultés. La bibliographie sera rendue disponible sur demande.*