

L'ENTREPRENEURIAT DE LA DIVERSITÉ ETHNOCULTURELLE AU QUÉBEC

DÉFIS, OBSTACLES ET PRIORITÉS D'ACTION

MÉMOIRE PRÉSENTÉ PAR ENTREPRENDRE ICI DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION
PUBLIQUE MENÉE PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION EN VUE DE
L'ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT 2022-2025

MONTRÉAL | 10 SEPTEMBRE 2021

ENTREPRENDRE ICI
8250, BOUL. DÉCARIE,
BUREAU 155
MONTRÉAL (QUÉBEC) H4P 2P5

+1 514 907-9475
1 888 975-1420

<https://entreprendreici.org/>

INTRODUCTION

L'entrepreneuriat est d'une importance capitale pour une économie, car il contribue activement à la création de richesse, à l'innovation, à la création d'emplois, et à la croissance du Québec, gage de prospérité économique et sociale pour un pays. Pourtant, tous les habitants d'un même pays n'ont pas les mêmes chances en matière d'entrepreneuriat. L'objectif de ce mémoire est de permettre une meilleure compréhension des défis et obstacles rencontrés par les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle au Québec, ainsi que de présenter des solutions et priorités d'action afin de faciliter leur intégration par l'entrepreneuriat.

Le Québec est une terre d'accueil pour de nombreux immigrants qui viennent de partout dans le monde, principalement des régions francophones. L'Indice entrepreneurial québécois de 2020 indique que 28% des personnes immigrantes ont l'intention d'entreprendre contre 14,7% des personnes natives¹. Cela s'explique notamment par deux principales raisons. D'une part, elles ont plus d'expériences avec la prise de risque en raison des nombreuses procédures d'immigration qu'elles ont dû compléter pour quitter leur pays. Et d'autre part, les immigrants racisés (par exemple) sont sujets à la discrimination sur le marché du travail traditionnel du pays d'accueil, de sorte que l'entrepreneuriat, dans certains cas, se présente à eux comme la seule voie possible pour trouver un emploi ou pour s'accomplir personnellement en réalisant leur rêve. Selon l'Indice entrepreneurial québécois, malgré les fortes intentions entrepreneuriales et les démarches par rapport aux personnes natives, le taux de propriétaire, chez les personnes immigrantes, est quasi égal à celui des natifs en 2020, 5,9 % versus 5,5%. Les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle sont donc plus affectés par les obstacles existants dans l'écosystème entrepreneurial que les natifs.

Il est donc important que les décideurs renforcent les actions et adaptent les mesures aux besoins du marché pour réduire ces défis et obstacles afin de

¹ https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf

permettre à l'économie québécoise de tirer profit de la diversité ethnoculturelle par l'entrepreneuriat.

Ce rapport comprend trois sections. D'abord, dans la section 1, nous présentons les quatre défis et obstacles majeurs rencontrés par les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle, en mettant l'accent sur la méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois par les entrepreneurs. Ensuite, dans la section 2, nous décrivons les trois solutions novatrices que nous jugeons nécessaires pour le développement de l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle au Québec. La section 3 présente le rôle d'Entreprendre ici dans l'écosystème entrepreneurial québécois. Nous terminons par une brève conclusion.

1. DÉFIS ET OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES ENTREPRENEURS DE LA DIVERSITÉ ETHNOCULTURELLE

Être immigrant est une force pour devenir entrepreneur, mais les entrepreneurs font face à de nombreux défis pour lancer et développer leurs affaires au Québec. Cela est dû à plusieurs facteurs comme la méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois, les barrières culturelles et financières, la discrimination, etc. La plupart des entrepreneurs font partie des minorités visibles.

La littérature qualifie les entrepreneurs issus des minorités visibles et les femmes entrepreneures² comme des entrepreneurs vulnérables ou désavantagés. En effet, ces deux types d'entrepreneurs font face à des difficultés supplémentaires pour se lancer en affaires, notamment des difficultés d'accès au financement. En plus de ces difficultés, les entrepreneurs issus des minorités visibles, quel que soit le genre, rencontrent plus d'obstacles à l'entrepreneuriat que le reste de la population.

Entreprendre ici existe depuis trois ans, et l'organisme a déjà réalisé plus de 2000 séances d'accompagnement/orientation au sein de la diversité ethnoculturelle. En plus de cet accompagnement, Entreprendre ici a créé des services supplémentaires

² La clientèle d'Entreprendre ici est composée de 53% de femmes contre 47% d'hommes.

(mentionnés ci-dessous) pour combler les besoins pressants des entrepreneurs. Donc, grâce à notre expertise et à notre approche, nous avons pu identifier les quatre problématiques majeures qui rendent difficile la création et la gestion d'entreprise pour ce type d'entrepreneurs.

a. Méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois

Les entrepreneurs font face à une grande méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois. Cela représente pour ces entrepreneurs des défis supplémentaires dans leur démarche entrepreneuriale, et ce à n'importe quelle phase de développement de leur projet. Certes, si les entrepreneurs ne connaissent pas les ressources locales et gratuites qui sont à leur portée, ils ne sauront pas monter un projet d'affaires adapté à la réalité économique québécoise. Dans cette logique, ils se verront freiner au moment de demander du financement, car leur dossier n'a pas été préparé ni accompagné en amont. De plus, le financement est faible ou quasi inexistant à diverses étapes de leur parcours, et qui nuit à la création de valeur. Ils éprouvent encore aujourd'hui des difficultés à obtenir du financement et/ou des subventions, de bourses et de concours. De plus, lorsque les différences culturelles ne sont pas prises en compte, l'accompagnement peut s'avérer inutile, voire néfaste pour le projet d'entreprise. Ces faits laissent donc voir, d'une part, un besoin de sensibiliser l'écosystème d'aide aux entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle pour mieux les aider à passer du rêve à l'action et les orienter dans leurs démarches afin d'augmenter leur taux de réussite. Et d'autre part, inciter les entrepreneurs à mieux connaître les ressources existantes.

b. Manque de références entrepreneuriales

Les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle ont un besoin criant de visibilité et de modèles d'entrepreneurs inspirants au Québec. Vu le nombre croissant d'immigrants au Québec, il est souhaitable de mettre en place des

actions pour pallier cette lacune. Par exemple, le fait d'encourager et de montrer des histoires de réussites d'entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle leur donnerait une image encore plus positive. Une meilleure visibilité pourrait permettre aux personnes immigrantes de voir plus de modèles de réussite qui leur ressemblent. Ce qui ferait qu'elles auraient une plus grande attache avec le Québec.

c. Faibles données statistiques

Aujourd'hui au Québec, il y a très peu de données sur l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle. Ce qui n'aide pas les décideurs gouvernementaux à proposer des solutions concrètes pouvant favoriser l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle. La quantité et la pluralité des données pourraient également aider les chercheurs universitaires à mener des études pointues sur l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle. Ce qui serait bénéfique à la fois pour les entrepreneurs et pour les décideurs.

d. Canaux de communication inadaptés aux entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle

Les immigrants ne sont pas facilement joignables par les canaux de communications utilisés par les natifs (ex. Radio-Canada, Noovo, TVA, etc.). Il est donc plus que nécessaire de mettre en place une plateforme médiatique à destination de ces personnes, vu l'essor de l'immigration au Québec.

En résumé :

- 1) Les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle font face à une réelle méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois;
- 2) Ils ont un besoin criant de visibilité et de modèles d'entrepreneurs inspirants au Québec;
- 3) Il y a très peu de données sur l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle;

- 4) Les immigrants ne sont pas joignables par les canaux de communication utilisés par les natifs.

Avec la hausse de l'immigration et l'essor de l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle au Québec, il est plus que nécessaire que le Gouvernement du Québec mette en place des actions concrètes contre chacune de ces problématiques qui rendent encore plus difficile l'entrepreneuriat par les personnes immigrantes.

La prochaine section présente quelques solutions et priorités d'action.

2. LES PISTES DE SOLUTION ET PRIORITÉS D'ACTION

Les personnes immigrantes qui souhaitent entreprendre ici au Québec ont besoin d'un environnement des affaires favorable à l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle. La réussite d'un plus grand nombre d'entrepreneurs issus de communautés culturelles est un moyen d'intégration économique que nous ne pouvons négliger. À la lumière de l'analyse précédente, Entreprendre ici propose trois solutions ou priorités d'actions pour permettre aux entrepreneurs de mieux s'intégrer dans l'écosystème entrepreneurial québécois. Ces pistes de solutions sont le fruit d'une réflexion et de notre expérience sur le terrain avec quelques services mis en place actuellement au sein de l'organisme. En effet, si l'on tient compte de ces recommandations proposées, le gouvernement québécois sera doté d'une population immigrante plus motivée, plus engagée à leur démarche entrepreneuriale.

Solution #1 : Mettre en place un accompagnement à la préparation de demande de financement

- 1) La méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois nuit aux démarches et à l'avancement de leur projet d'affaires. Pour améliorer l'accès aux ressources et au financement aux entrepreneurs de la diversité

ethnoculturelle, nous proposons la mise en place d'un service d'accompagnement sur mesure afin de les aider à préparer leur dossier de demande de financement. Le service principal d'Entreprendre ici est l'orientation vers les ressources existantes à travers tout le Québec en fonction des besoins des entrepreneurs. En augmentant le nombre de conseillers spécialisés et formés à l'entrepreneuriat inclusif, ils arriveront à mieux 1) orienter les entrepreneurs vers les ressources de l'écosystème, 2) déceler et amener des solutions aux différences culturelles qui pourraient faire avorter le projet de l'entrepreneur de la diversité ethnoculturelle. De plus, ce service sera efficace à condition de sensibiliser et responsabiliser davantage les ressources financières à la réalité entrepreneuriale des entrepreneurs. Un accompagnement continu et adapté à leurs besoins est donc nécessaire afin de mieux les orienter et faciliter les prêts et l'obtention de bourse ou subvention. Une meilleure connaissance des ressources de l'écosystème québécois, un accompagnement adapté à la réalité économique des entrepreneurs favorisera une meilleure intégration à la culture entrepreneuriale québécoise.

Solution #2 : Créer un baromètre annuel sur l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle

Entreprendre ici a une base de données d'environ de 4 000 entrepreneurs, et l'organisme est conscient que cette base représente une richesse économique et sociale pour le gouvernement québécois. Inspiré du baromètre du collectif SISTA³ en collaboration avec le *Boston Consulting Group* (BCG) qui a pour objectif de mettre en lumière l'entrepreneuriat féminin en France, notre baromètre aura pour but non seulement d'éclairer l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle au Québec, mais aussi d'aider à bâtir une base de données statistiques pour les chercheurs tant nationaux qu'internationaux. Ce baromètre pourrait donc également servir de guide pour les entrepreneurs étrangers qui souhaitent s'établir au Québec.

³ <http://media-publications.bcg.com/Barometre-Sista-BCG-France-FR.pdf>

Solution #3 : Créer une plateforme médiatique dédiée à l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle

Une des actions mises en place par Entreprendre ici est le projet TV, mettant en lumière l'accomplissement et le succès des entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle. Une plateforme médiatique dédiée à l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle qui a pour mission de rejoindre facilement les personnes issues de l'immigration dans différentes langues (ex. : chaîne YouTube, plateforme de podcasts, production de vidéos, etc.). Il s'agit d'une plateforme qui serait la voix de ces entrepreneurs. Cela permettrait une meilleure connaissance des ressources et des services disponibles par les immigrants qui veulent entreprendre ici au Québec. Aussi, cette plateforme mettrait en lumière l'expertise des entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle qui contribue à la richesse économique québécoise. Ils pourront donc servir de modèles pour de nombreux immigrants. Cette plateforme médiatique jouerait également un rôle considérable dans l'internationalisation de l'économie québécoise grâce aux réseaux sociaux, car elle pourrait contribuer à l'attractivité du Québec.

Par ailleurs, cette plateforme médiatique pourrait s'allier avec Radio-Canada (par exemple) pour proposer des émissions orientées sur l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle au Québec. L'objectif de cette alliance est double. D'une part, cette alliance ferait connaître l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle auprès des natifs. Et deuxièmement, les personnes immigrantes s'intéresseraient davantage aux médias québécois grâce à la représentativité.

3. LA CONTRIBUTION D'ENTREPRENDRE ICI

Entreprendre ici est un organisme qui offre un accueil sur mesure à tous les entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle afin de faciliter leurs parcours entrepreneuriaux, de les accompagner à surmonter les barrières systémiques et de les guider dans l'utilisation des services existants au Québec. Nous souhaitons devenir le guichet unique incontournable qui ouvrira la porte à une multitude d'organismes d'aide aux entrepreneurs. Par nos actions et nos accompagnements, nous souhaitons faire croître le nombre d'entrepreneurs pour qu'ils contribuent au développement et à la croissance économique du Québec. Nous contribuons à contacter, accueillir et sensibiliser des milliers d'entrepreneurs et collaborons avec les organismes des communautés culturelles afin de mettre en action notre mission. Entreprendre ici aide les entrepreneurs à surmonter les barrières systémiques à travers l'accompagnement personnalisé, la mise en relation, l'accès à du financement non remboursable.

Notre expérience fait de nous des acteurs reconnus pour organiser :

1. Soutien financier : Bourses d'honneurs;
2. Programmes innovants :
 - a. Le programme avantages PAEICI⁴, un service numérique inclusif et une plateforme de formation sur mesure. Entreprendre ici s'associe également à la base entrepreneuriale HEC Montréal afin de rejoindre un plus grand nombre d'entrepreneurs;
 - b. Le service télémédecine pour les TPE⁵, grâce à la collaboration de Telus Santé.
3. Des échanges entre entrepreneurs : Communauté de partage

⁴ Avec PAEICI (Programme Avantages **Entreprendre ici**), l'organisme négocie des services gratuits auprès des experts (ex. des comptables) contre de la visibilité. Ces services gratuits sont par la suite offerts aux entrepreneurs qui en ont besoin. Grâce à ce programme, 47 heures d'accompagnement individuel ont été offertes par les experts, ainsi que 16 ateliers de groupe.

⁵ Très petites entreprises.

4. Des webinaires : Lanaudière économique, Desjardins, Femmessor, Immigrant Québec
5. Des activités de réseautage *Meet & Greet* : Campagne Entreprendre Ensemble avec la Ville de Montréal

Le tableau 1 donne les chiffres clés d'Entreprendre ici.

Tableau 1 : **Entreprendre ici** en chiffres

Bourses d'honneurs octroyées	1 875 000 \$
Accompagnements d'entrepreneurs	2282
Références vers l'écosystème entrepreneurial	2993
Entrepreneurs sensibilisés	4665

Notre force : Une présence régionale partout au Québec

Entreprendre ici accompagne les entrepreneurs dans différentes régions du Québec pour agir au plus près des enjeux locaux. Que ce soit par le biais de l'accompagnement, des programmes de formation et de soutien financier, des webinaires ou de la communauté de partage, Entreprendre ici encourage l'écosystème entrepreneurial à garantir la promotion et le respect de la diversité ethnoculturelle.

Des synergies et des partenariats durables : Grâce aux événements en ligne avec les partenaires locaux, Entreprendre ici a permis de mobiliser tous les acteurs de leur territoire pour échanger sur le rôle qu'ils ont tous à jouer, en fonction des contextes et enjeux locaux, pour favoriser l'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle et, de ce fait, contribuer à la performance sociale et économique dans les diverses régions. Parce que nous sommes conscients des différences culturelles, l'approche interculturelle est au cœur de notre démarche. Par ailleurs, 86% de notre clientèle est née à l'extérieur du Canada. Ce qui fait de nous la porte d'entrée privilégiée des entrepreneurs pour s'intégrer dans l'écosystème entrepreneurial local.

CONCLUSION

Le gouvernement a compris les enjeux et c'est la raison pour laquelle il a créé Entreprendre ici. Cependant après les trois premières années de travail, les résultats obtenus sur le terrain indiquent clairement que le gouvernement doit renforcer cette institution pour en faire son principal organisme en matière d'entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle. Les solutions identifiées dans ce mémoire ont par ailleurs fait l'objet de projets, mentionnés ci-dessus, à être bonifiés de manière innovante et/ou réalisés dans les 5 prochaines années. C'est par cette envie de faire toujours plus et mieux que nous continuerons à porter haut la voix de l'inclusion et à aider plus d'entrepreneurs à concrétiser leurs rêves d'affaires.

Entreprendre ici, un service unique !

En collaboration avec de nombreux partenaires stratégiques de l'écosystème, nous voulons :

1. Créer une fédération pour représenter la voix des entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle auprès des politiques et auprès de la communauté;
2. Apporter l'expertise d'Entreprendre ici pour accompagner les plans stratégiques des principales villes du Québec.

Les retours d'expérience de certains de nos entrepreneurs témoignent l'importance d'un organisme comme Entreprendre ici dans l'écosystème entrepreneurial québécois (voir ANNEXE A).

ANNEXE A

Quelques témoignages d'entrepreneurs

*« Il existe différents organismes d'aide ou d'accompagnement entrepreneurial et j'ai trouvé chez **Entreprendre Ici** une facette plus conviviale et humaine et ceci à tous les niveaux que ce soit l'équipe à l'accueil ou Rouba Hamadi avec qui j'ai fait le suivi de ma demande de bourses. J'ai apprécié également la personnalisation de la rencontre et la mise en place d'actions concrètes. Je me sens accompagné, écouté et motivé suite à cette entrevue. Hâte à la suite! »*

David Massiot, www.CollectionDeMassy.com

« Lors de mes premiers pas de recherche de financement, j'ai partagé le rêve avec Ibrahim d'Entreprendre ici, là où j'ai trouvé les portes ouvertes, les conseils, l'accompagnement le coaching : de l'aide à chercher les subventions et le financement, l'encouragement et beaucoup plus. Aujourd'hui, je suis très reconnaissant du support que j'ai reçu à Entreprendre ici, et je conseille tous les rêveurs comme moi d'aller tout de suite les rencontrer. »

Foued Sleimi, www.kidream.ca

« Les réunions avec la communauté de partage à chaque semaine sont pour moi ma dose de motivation. Les échanges avec d'autres entrepreneurs ou des experts de différents milieux ont été très enrichissants pour moi et très encourageants. »

Tracy Perrault de Cuisine veloutée, www.cuisineveloutee.com

« J'ai connu **Entreprendre ici** à travers leur programme des bourses d'honneur depuis leur création. À l'époque, mon entreprise InnovaPub offrait des services de conception, distribution et location de bornes de recharge cellulaire et était en activité depuis deux ans. J'ai donc appliqué aux éditions de 2018 et 2019, mais je n'ai malheureusement pas été sélectionné. En temps normal ça s'arrête là et on tourne la page, mais c'était sans compter sur l'approche différente qu'amenait cet organisme dans l'écosystème entrepreneurial. Une approche plus personnalisée. Quand leur équipe fut en place, ils m'ont proposé, à moi et à tous les candidats qui le désiraient, une analyse rétrospective. C'est ainsi que j'ai rencontré Ibrahim Aboubacar Larré qui m'a conseillé sur les points forts et les points à bonifier de mon projet. L'année d'après, c'était avec une immense joie et fierté que je faisais partie des lauréats ayant remporté la bourse de 25 000 \$. Cette contribution financière a permis non seulement à InnovaPub, qui a dû s'adapter à la pandémie entre temps, d'adapter son modèle d'affaire, mais également de concrétiser sa vision. Je remercie **Entreprendre ici** pour tout son soutien et tous les autres services qu'ils mettent à la disposition des entrepreneurs. Leur apport ne s'arrête pas seulement aux bourses d'honneur. N'hésitez pas à les contacter !»

Kerlando Morette, InnovaPub Laval

« J'ai participé à un atelier offert par Nitromedia dans le cadre du Programme Avantages EICI et j'ai particulièrement apprécié le fait qu'à la fin de l'atelier, la présentatrice ait regardé mon site Web et donné du feedback personnalisé. J'ai trouvé cela plus aidant que l'atelier ait été dirigé à partir des besoins des entrepreneurs et leurs questions vs une présentation traditionnelle. »

Aissam Soudi, Menara Soaps Drummondville