



NOTES BIOGRAPHIQUES

Guy Cormier, MBA

**Président et chef de la direction
Mouvement Desjardins**

Guy Cormier est président du conseil et chef de la direction du Mouvement Desjardins depuis avril 2016. Premier groupe financier coopératif du Canada et 6^e au monde avec un actif de plus de 260 milliards de dollars, Desjardins est l'un des 20 plus grands employeurs du Canada misant sur la compétence de ses plus de 48 000 employés et l'engagement de près de 5 000 dirigeants élus.

S'appuyant sur la force de son réseau de caisses au Québec et en Ontario, ainsi que sur l'apport de ses filiales dont plusieurs sont actives à l'échelle canadienne, le Mouvement Desjardins offre toute la gamme des produits et services financiers à ses millions de membres et clients. Desjardins, c'est aussi le regroupement d'expertises en gestion du patrimoine, en assurance de personnes, en assurance de dommages, en services aux particuliers ainsi qu'en services aux entreprises et aux institutions publiques et privées.

Expériences et réalisations

À l'emploi de Desjardins depuis 1992, M. Cormier a été directeur général de différentes caisses au sein du réseau et a occupé, de 2009 à 2012, le poste de vice-président Finances, Réseau des caisses. Dès son arrivée à ce poste, dans le contexte de la crise financière, il a eu à relever le défi de la mise en place des nouvelles règles de Bâle et des nouvelles normes internationales d'information financière.

Fort d'un bagage d'expériences variées, il devient premier vice-président Réseau des caisses en 2012. Dès l'année suivante, les activités de la première vice-présidence Services aux particuliers s'ajoutent à ses responsabilités afin de réaliser des synergies importantes à la Fédération.

Au cours de ce mandat, il a soutenu les activités d'optimisation et de performance, avec notamment la révision de l'offre de services aux caisses, afin de mieux répondre aux besoins évolutifs de nos membres et clients, particuliers et entreprises. Il a aussi assuré la mise en place de solutions novatrices pour optimiser la performance du réseau des caisses et des centres Desjardins Entreprises.

Le virage satisfaction des membres et clients a également fait partie de ses responsabilités avec le soutien au réseau des caisses pour simplifier et rehausser l'expérience des membres et clients. M. Cormier a veillé à l'évolution du réseau de distribution de Desjardins avec la mise en place de centres de services innovants intégrant offrant une expérience numérique et multicanal. À titre d'exemple le 360^d, près de l'UQAM, est un espace exclusivement destiné aux étudiants et aux jeunes travaillants pour mieux rejoindre la clientèle jeunesse. Ce concept a d'ailleurs remporté de nombreux prix internationaux.

Par ailleurs, il a toujours mis de l'avant l'audace, l'agilité et l'innovation pour rehausser l'expérience des membres et clients. Sous sa direction, les services AccèsD ont obtenu la 11^e certification *Customer Operations Performance Center*(COPC), faisant ainsi de Desjardins la seule institution financière au monde à détenir et à conserver cette certification depuis aussi longtemps.

Ses ambitions comme président du Mouvement Desjardins

À titre de président, il a trois grandes ambitions qui guideront ses actions tout au long de son mandat. Il veut aligner Desjardins sur sa raison d'être en contribuant à travers ses membres et clients à enrichir la vie des personnes et des communautés. Il compte aussi exploiter le plein potentiel de la force du Mouvement en plus d'investir dans les personnes et de renforcer notre fierté coopérative.

À travers ces ambitions, M. Cormier souhaite tout particulièrement que Desjardins fasse plus de place aux jeunes, contribue au développement des régions et s'affirme comme un leader socio-économique et un partenaire de choix des entreprises.

Reconnaisances et engagements

En 2014 et en 2015, il a été invité à donner des conférences et à participer à des tables rondes dans le cadre d'activités organisées par l'Organisation mondiale de la santé et le Sommet international des coopératives. Cette dernière expérience l'a amené à développer sa vision du rôle des coopératives à l'égard du développement local, des attentes des consommateurs à l'ère numérique ainsi que de la force et du potentiel des réseaux intégrés.

En 2013, l'Association des MBA du Québec reconnaissait M. Cormier comme l'une des 40 personnalités ayant une influence majeure sur les affaires du Québec.

Il a été choisi parmi les 55 leaders du G20 Youth Forum 2011 afin d'alimenter la réflexion des dirigeants du Fonds monétaire international, de la Banque mondiale et de la Banque européenne.

Passionné de finances, M. Cormier est diplômé de l'École des hautes études commerciales (HEC Montréal), où il a obtenu un baccalauréat ainsi qu'une maîtrise en administration des affaires (MBA), en plus d'y avoir enseigné en finance pendant près de 8 ans. Cela fait de lui un excellent communicateur et vulgarisateur.

Il a été très impliqué dans la communauté auprès de divers organismes dont notamment la campagne de financement de l'Université du Québec à Rimouski, la Fondation de l'Hôpital général du Lakeshore et la Maison de soins palliatifs Victor-Gadbois. En 2016, M. Cormier est président d'honneur de l'événement « La grande séduction » au profit de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal.



Coopérer pour créer l'avenir