

### Octobre à Décembre 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ) *	464,07 \$	Panneau d'investissement pour le projet Université de Montréal - Division des animaleries.	31 juillet 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	3 276,80 \$	Placement publicitaire dans le cadre du Plan économique du Québec.	1 <sup>er</sup> octobre 2017 au 31 octobre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	1 125,00 \$	Placement publicitaire dans le cadre de la Stratégie numérique.	23 novembre 2017
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	4 581,75 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	1 <sup>er</sup> septembre 2017 au 30 novembre 2017
Copy-Top *	1 965,23 \$	Impression de plaquettes pour le Salon internationale de l'aéronautique et de l'espace.	16 juin 2017
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	40 978,79 \$	Placement publicitaire dans le cadre du Plan économique du Québec.	1 <sup>er</sup> octobre 2017 au 31 octobre 2017
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	23 410,60 \$	Placement publicitaire dans le cadre de la campagne pour les élections municipales 2017.	1 <sup>er</sup> juin 2017 au 30 juin 2017
Édition des gens d'affaires, L' (Journal La nouvelle édition inc.)	290,00 \$	Publicité de la ministre Thériault.	11 septembre 2017
Expo Créative *	182,34 \$	Parapost pour le Salon international de l'aéronautique et de l'espace.	19 juin 2017
Facebook inc.	213,98 \$	Plusieurs publicités du Ministère.	1 <sup>er</sup> septembre 2017 au 31 octobre 2017
Impressions Stampa inc., Les	370,00 \$	Brochures dans le cadre du Plan d'action sur l'industrie du transport terrestre et de la mobilité durable.	20 octobre 2017
Informe Affaires	550,00 \$	Publicité dans le cahier Aluminium 2017.	16 octobre 2017
Les Affaires (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	6 882,20 \$	Publicité dans le cadre du dossier Web usine 4.0.	1 <sup>er</sup> septembre 2017 au 30 septembre 2017
Lesaffaires.com (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	524,11 \$	Publicité dans le cadre de la Stratégie québécoise de l'aluminium (SQDA).	1 <sup>er</sup> octobre 2017 au 31 octobre 2017

Octobre à Décembre 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
LinkedIn	61,11 \$	Plusieurs publicités du Ministère.	5 juillet 2017 au 9 septembre 2017
Médias Transcontinental S.E.N.C.	1 899,00 \$	Publicité du Fonds de diversification économique du Centre-du-Québec et de la Mauricie.	8 novembre 2017
Reed Exhibitions	5 800,00 \$	Visibilité dans le cadre de l'évènement Aluminium USA 2017.	25 octobre 2017 au 26 octobre 2017
Twitter	51,29 \$	Plusieurs publicités du Ministère.	30 octobre 2017 et 31 octobre 2017

### Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.

\* Certaines dépenses payées ont été déboursées à partir d'un compte à fin déterminée et sont financées en partie par des sommes reçues par des intervenants externes au gouvernement du Québec.