

## Janvier à Mars 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	9 500,00 \$	Campagne publicitaire d'hommage aux lauréats des Prix du Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	2 010,56 \$	Campagne publicitaire dans le cahier souvenir Manufacturiers de la Mauricie et du Centre-du-Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	8 053,01 \$	Campagne publicitaire internet pour Entreprises Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	63 408,87 \$	Campagne publicitaire internet pour la Stratégie québécoise de l'aluminium (SQDA).	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	114 076,36 \$	Campagne publicitaire pour Entreprises Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	658 894,87 \$	Campagne publicitaire pour le plan économique du Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	2 789,94 \$	Placement publicitaire dans la revue ARQ architecture et design Québec.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 30 novembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	163 077,47 \$	Campagne publicitaire pour Entreprises Québec.	1 <sup>er</sup> décembre 2017 au 31 décembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	104 273,32 \$	Campagne publicitaire pour le plan économique du Québec.	1 <sup>er</sup> décembre 2017 au 31 décembre 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	2 202,30 \$	Campagne publicitaire d'appel de projets visant la réduction des GES dans les secteurs agricoles et agroalimentaires.	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 31 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	1 365,85 \$	Campagne publicitaire dans le répertoire des affaires autochtones du Québec.	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 31 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	701,65 \$	Campagne publicitaire internet de mots clés pour l'exportation.	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 31 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	11 117,40 \$	Campagne publicitaire internet pour Entreprises Québec.	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 31 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	120 200,75 \$	Campagne publicitaire internet pour l'exportation.	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 28 février 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	1 794,67 \$	Campagne publicitaire internet pour la Stratégie québécoise de l'aluminium (SQDA).	1 <sup>er</sup> janvier 2018 au 31 janvier 2018

## Janvier à Mars 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	28 288,75 \$	Campagne publicitaire pour les Prix du Québec scientifiques 2018.	1 <sup>er</sup> février 2018 au 31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	27 172,44 \$	Campagne « Prenez le Virage numérique » .	1 <sup>er</sup> mars 2018 au 31 mars 2018
Chandekar Business Media Pvt. Ltd.	1 759,87 \$	Publicité dans le numéro annuel du magazine Metalword pour le mois de janvier 2018 dans le cadre de la stratégie québécoise de l'aluminium.	20 décembre 2017
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	6 027,00 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	1 <sup>er</sup> décembre 2017 au 28 février 2018
Facebook inc.	281,48 \$	Campagne publicitaire dans le cadre du Prix du Québec.	31 octobre 2017 au 29 novembre 2017
Facebook inc.	500,00 \$	Publicité pour le lancement de la stratégie numérique.	8 décembre 2017 au 19 décembre 2017
Facebook inc.	916,43 \$	Publicité Facebook pour recrutement SXSW.	17 janvier 2018 au 26 janvier 2018
Facebook inc.	116,03 \$	Campagne publicitaire dans le cadre des Prix du Québec.	2 février 2018 au 27 février 2018
Kall Kwik	86,23 \$	Impression de brochures promotionnelles pour UK Security Show.	23 novembre 2017
LinkedIn	97,20 \$	Publicité pour le lancement de la stratégie numérique.	12 décembre 2017
LinkedIn	9,42 \$	Publicité LinkedIn pour la stratégie numérique.	1 <sup>er</sup> janvier 2018
LinkedIn	251,65 \$	Campagne publicitaire dans le cadre des Prix du Québec.	5 février 2018 au 23 février 2018
LinkedIn	184,42 \$	Plusieurs publicités du Ministère.	3 novembre 2017 au 1 <sup>er</sup> décembre 2017
Messe München GmbH	850,00 \$	Frais de communication dans le cadre d'ISPO 2018 à Munich.	28 janvier 2018 au 31 janvier 2018
Shanghai View Widen Consulting Co., Ltd.	8 136,22 \$	Contrat de services de promotion et d'opération des ventes du Festival des produits québécois.	23 janvier 2018 au 11 février 2018
Twitter	127,85 \$	Plusieurs publicités du Ministère.	1 <sup>er</sup> novembre 2017 au 28 novembre 2017

### Janvier à Mars 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Twitter	128,28 \$	Publicité pour le lancement de la stratégie numérique.	29 novembre 2017 au 17 décembre 2017
Twitter	308,47 \$	Publicités Twitter pour les Prix du Québec.	5 février 2018
WCT Events	12 878,86 \$	Contrat B2B - Entreprises bien de consommation et sport d'hiver.	22 janvier 2018 au 26 janvier 2018
WCT Events	6 066,18 \$	Contrat B2B - Entreprises sport d'hiver.	22 janvier 2018 au 26 janvier 2018
We are social	6 530,04 \$	Campagne publicitaire pour la promotion du Carnaval d'hiver de Québec.	5 janvier 2018

#### Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.