

Contrats de publicité et de promotion

Juillet à Septembre 2019

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Association for Unmanned Vehicle Systems International	2 643,89 \$	Publicité lors du AUSVI Xponential 2019 à Chicago.	29 avril 2019 au 2 mai 2019
Biotechnology Innovation Organization et Questex LLC (Centre de services partagés du Québec (CSPQ)) *	13 986,00 \$	Campagne publicitaire dans le cadre de BIO Convention 2019.	1 ^{er} juin 2019 au 30 juin 2019
C.F.G.L. Métaux inc.	381,04 \$	Achat de 102 épinglettes Québec-Brésil.	3 septembre 2019
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	1 997,50 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	2 mai 2019 au 31 mai 2019
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	2 237,20 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	3 juin 2019 au 28 juin 2019
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	1 358,30 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	2 juillet 2019 au 25 juillet 2019
Facebook inc.	65,20 \$	Publicité sur Facebook pour la création de zones Innovation.	30 avril 2019 au 12 mai 2019
Facebook inc.**	71,45 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	17 juin 2019 au 30 juin 2019
Facebook inc.**	213,72 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	29 juin 2019 au 31 juillet 2019
Groupe Moniteur	3 460,84 \$	Publicité dans le catalogue officiel lors du salon des maires et des collectivités locales à Paris.	19 novembre 2019 au 21 novembre 2019
Koelnmesse GmbH	347,15 \$	Publicité lors du Gamescom 2019 en Allemagne.	20 août 2019 au 24 août 2019
LinkedIn	86,65 \$	Publicité sur LinkedIn pour la création de zones Innovation.	7 mai 2019
LinkedIn	85,21 \$	Publicité sur LinkedIn pour la création de zones Innovation.	13 mai 2019
LinkedIn	83,75 \$	Publicité sur LinkedIn pour la création de zones Innovation.	19 mai 2019
LinkedIn**	27,39 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	21 juin 2016

Contrats de publicité et de promotion

Juillet à Septembre 2019

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
LinkedIn**	81,20 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	27 juin 2019
LinkedIn**	54,01 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	1 ^{er} juillet 2019
LinkedIn**	80,71 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	7 juillet 2019
LinkedIn**	44,92 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	26 juillet 2019
LinkedIn**	26,99 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	28 juillet 2019
LinkedIn**	54,37 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	1 ^{er} août 2019
Questex LCC (Centre de services partagés du Québec (CSPQ)) *	4 749,40 \$	Campagne publicitaire dans le cadre de BIO Convention 2019.	1 ^{er} mai 2016 au 31 mai 2016
Répertoire d'affaires et des Communautés Autochtones Québec-Labrador (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	1 471,73 \$	Promotion des services offerts par le secteur des Services aux entreprises et Affaires territoriales.	1 ^{er} avril 2019 au 30 avril 2019
Revue de Terrebonne inc., La	3 500,00 \$	Adresse du ministre dans le cadre du 60 ^e anniversaire de la revue.	5 juin 2019

Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.

* Le montant payé pour cette publicité a été déboursé à partir d'un compte à fin déterminée et est financé à partir de sommes reçues par des intervenants externes au gouvernement du Québec.

** Ces dépenses ont été payées par le Fonds vert pour la mise en œuvre d'actions prévues par le PACC 2013-2020.