

Juillet à Septembre 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
BME Global Limited	1 986,83 \$	Publicité dans le cadre de la conférence Arabal 2018.	11 novembre 2018 au 13 novembre 2018
Boston Business Journal	6 503,50 \$	Annonce pour BIO 2018.	1 ^{er} juin 2018
CNW Telbec	1 998,75 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	4 avril 2018 au 30 avril 2018
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	3 196,00 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	15 juin 2018 au 30 juin 2018
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	6 152,30 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	3 juillet 2018 au 31 juillet 2018
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	7 510,60 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	1 ^{er} août 2018 au 27 août 2018
Divers médias (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	9 659,02 \$	Campagne de promotion du fonds de diversification économique du Centre-du-Québec et de la Mauricie.	1 ^{er} juin 2018 au 30 juin 2018
Divers médias radio (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	2 125,36 \$	Campagne de promotion du fonds de diversification économique du Centre-du-Québec et de la Mauricie.	1 ^{er} juillet 2018 au 31 juillet 2018
La Presse+ (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	5 572,62 \$	Campagne de promotion des services du Ministère dans les cahiers régionaux.	1 ^{er} février 2018 au 28 février 2018
La Presse+ (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	27 863,11 \$	Campagne de promotion des services du Ministère dans les cahiers régionaux.	1 ^{er} mars 2018 au 31 mars 2018
La Presse+ (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	22 290,49 \$	Campagne de promotion des services du Ministère dans les cahiers régionaux.	1 ^{er} avril 2018 au 30 avril 2018
La Presse+ (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	22 290,49 \$	Campagne de promotion des services du Ministère dans les cahiers régionaux.	1 ^{er} juin 2018 au 30 juin 2018
La Presse+ (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	27 863,11 \$	Campagne de promotion des services du Ministère dans les cahiers régionaux.	1 ^{er} mai 2018 au 31 mai 2018
La Presse+ et LaPresse.ca (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	11 442,53 \$	Campagne de publicité pour le virage numérique.	1 ^{er} avril 2018 au 30 avril 2018
LinkedIn	49,11 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	15 mai 2018

Contrats de publicité et de promotion

Juillet à Septembre 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
LinkedIn	15,61 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	1 ^{er} juin 2018
LinkedIn	49,37 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	7 juin 2018
LinkedIn	49,30 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	9 mai 2018
Twitter	115,71 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	2 mai 2018 au 8 mai 2018
Twitter	65,04 \$	Bulletin Vecteurs sur la revue des tendances annuelles 2018.	31 mai 2018

Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.