

Janvier à Mars 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Affaires, Les (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 611,00 \$	Placements publicitaires concernant la stratégie PerforME.	7 octobre 2016
Affaires, Les (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	1 588,20 \$	Placements publicitaires pour la promotion des Fonds de diversification économique Centre du Québec et Mauricie.	10 novembre 2016
Affaires, Les (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	1 588,20 \$	Placements publicitaires pour la promotion des Fonds de diversification économique Lac Mégantic.	10 novembre 2016
Affaires, Les (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 752,89 \$	Placements publicitaires concernant la stratégie PerforME.	10 novembre 2016
Affaires, Les (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	4 081,68 \$	Placements publicitaires dans le cahier spécial meuble sur les mesures pour appuyer le développement du secteur manufacturier québécois.	31 mars 2017
Arts en mouvement du Québec inc.	35,00 \$	Achat d'un inukshuk noir.	8 décembre 2016
Au tournant de l'Art	525,00 \$	Achat de 15 stylos en érable piqué.	17 février 2017
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	464,07 \$	Impression d'un panneau d'investissement concernant le projet PSRv2.	13 décembre 2016
CNW Telbec	1 677,90 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	31 octobre 2016
CNW Telbec	1 837,70 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	30 novembre 2016
CNW Telbec	1 398,25 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	31 décembre 2016
CNW Telbec	998,75 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	31 janvier 2017
CNW Telbec	1 358,30 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	28 février 2017
CNW Telbec	2 197,25 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	31 mars 2017

Janvier à Mars 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	17 054,95 \$	Campagne de promotion des Grands prix québécois de la qualité 2016.	13 décembre 2016
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	122 704,35 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie maritime.	7 mars 2017
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	8 341,80 \$	Placements publicitaires pour appel de candidatures dans le cadre des Prix du Québec.	7 mars 2017
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	276 747,46 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie maritime.	31 mars 2017
Divers médias (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	15 761,91 \$	Placements publicitaires concernant les Prix du Québec.	31 mars 2017
Divers médias en ligne (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 918,96 \$	Placements publicitaires dans le cadre de la campagne de la Stratégie québécoise de l'exportation.	10 novembre 2016
Divers médias en ligne (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	15 589,14 \$	Campagne de promotion des consultations en ligne sur la future Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	13 décembre 2016
Divers médias en ligne (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	31 705,68 \$	Placements publicitaires dans le cadre de la campagne de la Stratégie québécoise de l'exportation.	13 décembre 2016
Divers médias en ligne (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	25 201,12 \$	Campagne de promotion des Grands prix québécois de la qualité 2016.	12 janvier 2017
Divers médias en ligne (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	20 750,17 \$	Campagne de promotion des consultations en ligne sur la future Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	12 janvier 2017
Édition des gens d'affaires, L' (Journal La nouvelle édition inc.)	290,00 \$	Placements publicitaires dans le « Journal l'Édition des gens d'affaires ».	11 janvier 2017
Facebook	743,27 \$	Placements publicitaires concernant la stratégie de l'Économie numérique.	7 décembre 2016 au 19 décembre 2016

Janvier à Mars 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Facebook	601,08 \$	Placements publicitaires concernant de la stratégie de l'Économie numérique.	5 janvier 2017
Facebook	279,10 \$	Placements publicitaires pour la consultation sur la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	5 janvier 2017
Facebook	900,27 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	18 février 2017
Facebook	99,73 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	28 février 2017
Facebook	300,04 \$	Placements publicitaires pour les Prix du Québec.	21 novembre 2017
Facebook, Twitter et LinkedIn	1 680,78 \$	Placements publicitaires pour la consultation sur la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	5 décembre 2016
Google (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	5 619,60 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie maritime.	7 mars 2017
Google (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	9 203,61 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie maritime.	31 mars 2017
Il Cittadino Canadese	150,00 \$	Voeux de Noël.	21 décembre 2016
La Presse + (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	44 581,05 \$	Placements publicitaires concernant la campagne de développement économique - Tournée des régions.	7 mars 2017
Le Devoir (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 639,64 \$	Campagne de promotion des consultations en ligne sur la future Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	13 décembre 2016
LinkedIn	85,27 \$	Placements publicitaires pour la consultation sur la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	30 novembre 2016
LinkedIn	132,14 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	30 novembre 2016
LinkedIn	128,88 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	1 ^{er} décembre 2016
LinkedIn	133,29 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	2 décembre 2016

Janvier à Mars 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
LinkedIn	266,91 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	4 décembre 2016
LinkedIn	4,04 \$	Placements publicitaires concernant de la stratégie de l'Économie numérique.	1 ^{er} janvier 2017
LinkedIn	227,61 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	4 février 2017
LinkedIn	121,50 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	10 février 2017
LinkedIn	79,62 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	16 février 2017
LinkedIn	57,48 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	22 février 2017
LinkedIn	19,04 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	1 ^{er} mars 2017
Magazine Formes (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 272,45 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie québécoise du développement de l'aluminium.	13 décembre 2016
Magazine Formes (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	2 272,45 \$	Placements publicitaires concernant la Stratégie québécoise du développement de l'aluminium.	7 mars 2017
Médias Transcontinental S.E.N.C.	162,50 \$	Voeux de Noël.	15 décembre 2016
Ministre des Finances (Boutique l'Assemblée nationale)	756,73 \$	Achat de divers articles promotionnels pour la mission au Japon.	2 mars 2017
Nature et Découvertes	29,95 \$	Achat d'un inukshuk de pierres.	8 décembre 2016
Québec Science (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	788,81 \$	Placements publicitaires de félicitations aux lauréats des Prix du Québec.	13 décembre 2016
Reed Exhibitions Deutschland GmbH	1 322,06 \$	Publicité dans le cadre du kiosque au « Project Aluminium 2018 » à Düsseldorf.	15 mars 2017
Revue Le Plan (via le Centre de services partagés du Québec - CSPQ)	1 619,96 \$	Placements publicitaires pour appel de candidatures dans le cadre des Prix du Québec.	7 mars 2017

Janvier à Mars 2017

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Serge Ricchi	34,00 \$	Achat d'un inukshuk en verre sablé.	8 décembre 2016
Services Skyline Montréal, Les	2 670,48 \$	Publicité dans le cadre du kiosque au Salon JLC Livre à Rhode Island du 23 au 25 mars 2017.	23 février 2017
SIAE	46 458,36 \$	Placements publicitaires au Salon Le Bourget 2017.	21 mars 2017
SXSW LLC	13 402,28 \$	Promotion dans la programmation officielle du salon « South by South West » 2017 à Austin, Texas.	5 avril 2017
Twitter	337,06 \$	Placements publicitaires pour les Prix du Québec.	24 novembre 2016
Twitter	132,86 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	2 décembre 2016
Twitter	232,51 \$	Placements publicitaires pour la consultation sur la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation.	5 décembre 2016
Twitter	132,87 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	5 décembre 2016
Twitter	395,26 \$	Placements publicitaires concernant de la stratégie de l'Économie numérique.	5 janvier 2017
Twitter	322,38 \$	Placements publicitaires pour la promotion de la stratégie de l'Économie numérique.	1 ^{er} mars 2017
Twitter	331,21 \$	Placements publicitaires concernant le Rendez-vous numérique.	3 mars 2017

Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.