

Avril à Juin 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
BrandAlliance	388,11 \$	Achat de 31 épinglettes d'identification pour le Souper des présidents à Farnborough.	31 mai 2018
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	1 752,75 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	1 ^{er} mars 2018 au 31 mars 2018
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	3 536,25 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations sur Internet.	1 ^{er} mai 2018 au 31 mai 2018
Divers médias (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	1 739,96 \$	Campagne de promotion des fonds de diversification économique.	1 ^{er} mars 2018 au 31 mars 2018
Divers médias internet (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	28 931,70 \$	Campagne publicitaire pour l'exportation.	1 ^{er} mars 2018 au 31 mars 2018
Facebook inc.	86,59 \$	Publicité sur Facebook pour les Prix du Québec.	26 février 2018
Facebook inc.	129,22 \$	Publicité sur Facebook pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	26 février 2018
Facebook inc.	439,05 \$	Publicité sur Facebook pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	26 février 2018
Facebook inc.	19,52 \$	Publicité sur Facebook pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	27 mars 2018
Facebook inc.	2,96 \$	Publicité sur Facebook pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	27 mars 2018
Facebook inc.	244,91 \$	Publicité sur Facebook dans le cadre de la Stratégie numérique.	29 mars 2018
Facebook inc.	451,26 \$	Publicité sur Facebook pour le Secteur de l'innovation.	29 mars 2018
Facebook inc.	12,21 \$	Publicité sur Facebook pour le Secteur des politiques économiques.	29 mars 2018
Google	2 000,00 \$	Publicité sur Google pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	28 mars 2018
Google (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	375,51 \$	Campagne publicitaire internet de mots clés pour l'exportation.	1 ^{er} mars 2018 au 31 mars 2018
LinkedIn	38,70 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	28 mars 2018

Avril à Juin 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
LinkedIn	37,11 \$	Publicité sur LinkedIn pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	29 mars 2018
LinkedIn	230,82 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	29 mars 2018
LinkedIn	99,86 \$	Vidéo sur LinkedIn pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	30 mars 2018
LinkedIn	253,81 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	30 mars 2018
LinkedIn	96,68 \$	Vidéo sur LinkedIn pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	31 mars 2018
LinkedIn	222,52 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	31 mars 2018
LinkedIn	24,43 \$	Vidéo sur LinkedIn pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	1 ^{er} avril 2018
LinkedIn	155,69 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	1 ^{er} avril 2018
LinkedIn	2,00 \$	Vidéo sur LinkedIn pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	1 ^{er} mai 2018
LinkedIn	30,98 \$	Bulletin Vecteurs sur LinkedIn pour le Secteur des politiques économiques.	3 mai 2018
Publications BLD inc., Les	1 500,00 \$	Publireportage - Prix relève scientifique	30 avril 2018
Twitter	75,20 \$	Publicité sur Twitter pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	8 mars 2018
Twitter	165,87 \$	Publicité sur Twitter pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	9 mars 2018 au 14 mars 2018
Twitter	323,55 \$	Publicité sur Twitter pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	20 mars 2018
Twitter	643,83 \$	Publicité sur Twitter pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	27 mars 2018 au 29 mars 2018
Twitter	323,67 \$	Publicité sur Twitter pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	28 mars 2018 au 29 mars 2018
Twitter	129,28 \$	Vidéo sur Twitter pour la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation.	30 mars 2018 au 31 mars 2018

Contrats de publicité et de promotion

Avril à Juin 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Twitter	64,67 \$	Vidéo sur Twitter pour les meilleures pratiques d'affaires en transformation numérique.	30 mars 2018 au 31 mars 2018
Twitter	12,91 \$	Bulletin Vecteurs sur Twitter pour le Secteur des politiques économiques.	1 ^{er} mai 2018
Vélo Québec Éditions	2 400,00 \$	Placement publicitaire dans le numéro janvier/février du magazine Québec Science.	10 janvier 2018

Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.