

Contrats de publicité et de promotion

Octobre à Décembre 2020

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	5 518,50 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	Dates multiples - Juillet 2020 à novembre 2020
Digicast.ca	4 645,00 \$	Web diffusion.	15 octobre 2020
Divers médias internet (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	8 690,00 \$	Campagne de sensibilisation aux changements climatiques.	Janvier 2020
Divers médias internet (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	10 245,46 \$	Publicité - Prix du Québec 2020.	Janvier 2020
Divers médias internet (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	8 192,79 \$	Campagne de sensibilisation en sécurité civile.	Janvier 2020 et Mars 2020
Facebook	817,40 \$	Promotion de la Stratégie de développement économique local.	13 octobre 2020
Facebook	565,00 \$	Publicités - Le Québec à tous/Mois de l'économie sociale.	Dates multiples - Novembre 2020
Facebook	748,58 \$	Publicité - Noël va être différent cette année.	Dates multiples - Novembre 2020
L'Oie Blanche	275,00 \$	Publicité - Mois de l'économie sociale.	11 novembre 2020
LinkedIn	332,90 \$	Publicités - Engagement /Notoriété de la marque.	2020-08-08 au 2020-11-29
LinkedIn	1 304,30 \$	Publicité - Notoriété de la marque.	Dates multiples - Août 2020
LinkedIn	338,51 \$	Publicité - Mois de l'économie sociale.	Dates multiples - Novembre 2020

Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.