

## Contrats de publicité et de promotion

Avril à Juin 2020

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	2 157,30 \$	Diffusion de communiqués de presse et d'invitations.	Dates multiples - Avril 2020 à Juin 2020
Divers médias internet (Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	1 760,34 \$	Publicité - Prix du Québec 2020.	1 <sup>er</sup> mars 2020 au 31 mars 2020
Facebook, inc.*	239,14 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	31 juillet 2019 au 30 août 2019
Facebook, inc.	500,00 \$	Publicité - Régions branchées.	22 mai 2020 au 29 mai 2020
LinkedIn*	220,60 \$	Appel de projets d'acquisition, d'implantation et de commercialisation d'équipements et de technologies réduisant les émissions des gaz à effet de serre.	11 juillet 2019
LinkedIn	561,92 \$	Publicité - Régions branchées.	24 mai 2020
Revue de Terrebonne inc., La	1 739,50 \$	Mot du ministre : Soutenir la croissance de l'entrepreneuriat d'ici.	20 novembre 2019

### Informations complémentaires

Les sommes déclarées correspondent aux factures comptabilisées durant la période visée.

\*Ces dépenses ont été payées par le Fonds vert pour la mise en œuvre d'actions prévues par le Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques.